

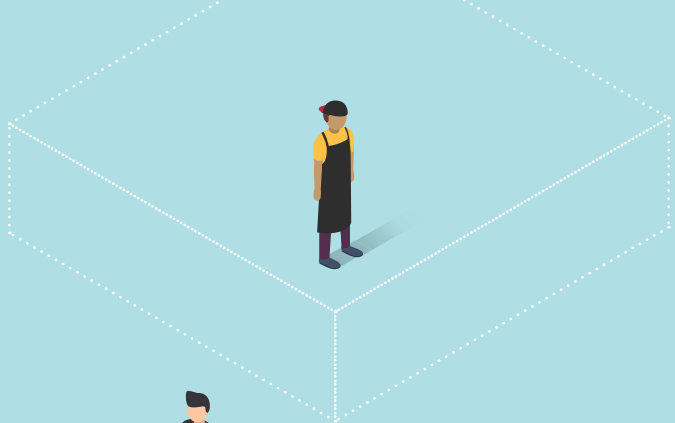


ANNUAL  
REPORT  
2015

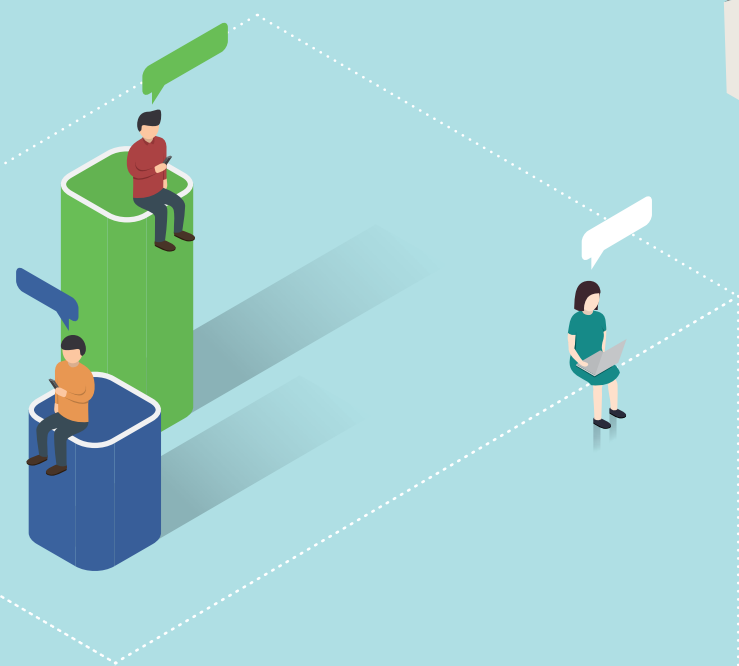


รายงานประจำปี ๒๕๕๘

.....



Start Up



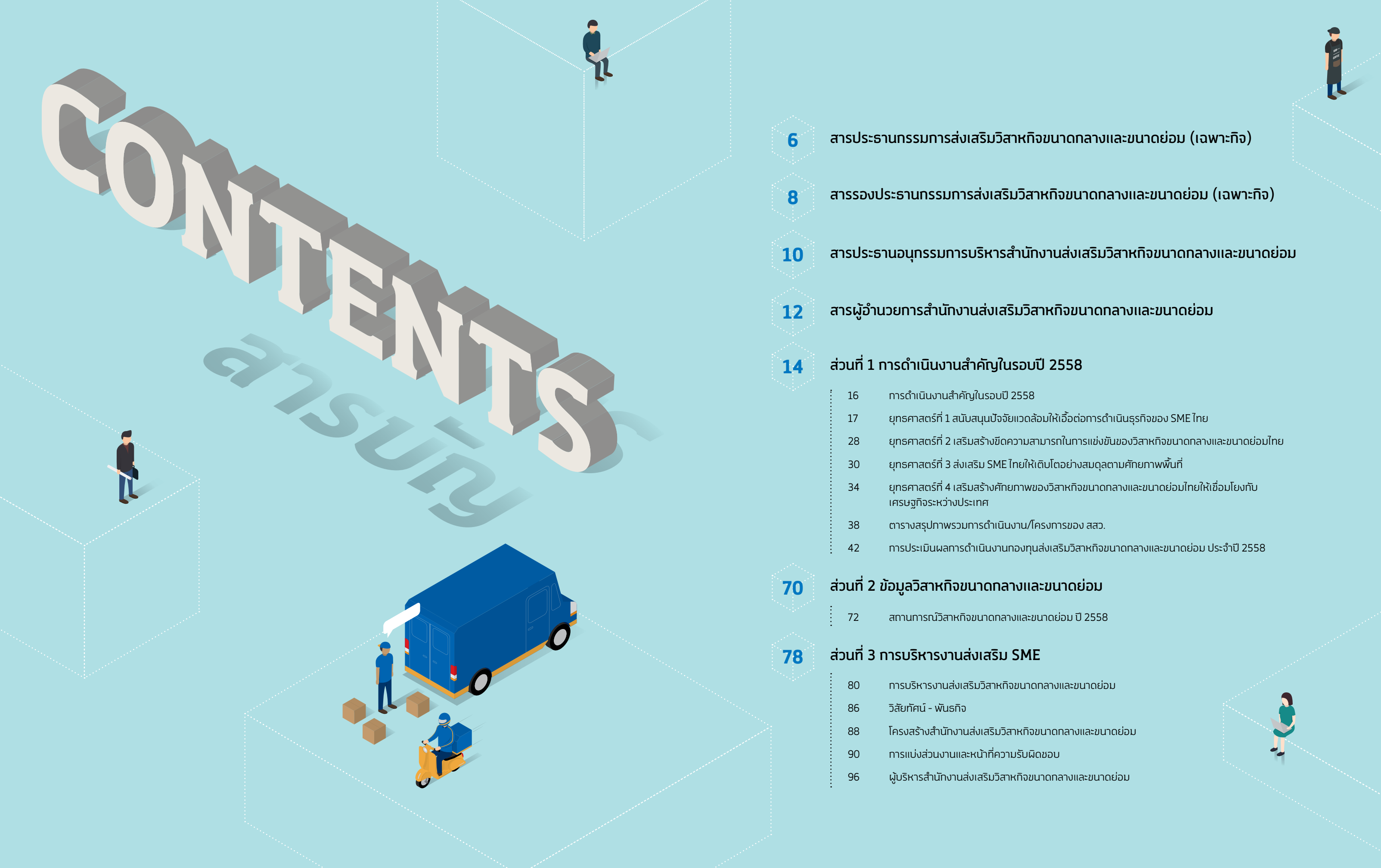
Matching

Efficiency





# CONTENTS



6

สารประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)

8

สารรองประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)

10

สารประธานอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

12

สารผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

14

ส่วนที่ 1 การดำเนินงานสำคัญในรอบปี 2558

16 การดำเนินงานสำคัญในรอบปี 2558

17 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย

28 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

30 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม SME ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพพื้นที่

34 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

38 ตารางสรุปภาพรวมการดำเนินงาน/โครงการของ สสว.

42 การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2558

70

ส่วนที่ 2 ข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

72 สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558

78

ส่วนที่ 3 การบริหารงานส่งเสริม SME

80 การบริหารงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

86 วิสัยทัศน์ - พันธกิจ

88 โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

90 การแบ่งส่วนงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

96 ผู้บริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



**สารประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)  
ในโอกาสจัดทำหนังสือรายงานผลการดำเนินงาน  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๕๘**

ปัจจุบันธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการโดยอาศัยการวิจัยและใช้นวัตกรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขัน และดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้การสนับสนุนและดูแลผู้ประกอบการในทุกๆ ด้าน ทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และนำการวิจัยที่มีอยู่มาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีนโยบายช่วยเหลือด้านการลงทุนให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรการทางภาษี โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ โครงการกองทุนพลิกฟื้นและฟื้นฟูเอสเอ็มอี เพื่อพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างความเข้มแข็งให้การประกอบธุรกิจ เพื่อให้เจริญเติบโตเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่มั่นคงต่อไป

เนื่องในโอกาสจัดพิมพ์หนังสือรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๕๘ ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและอำนาจสิ่งศักดิ์ทั้งหลายในสากลโลก โปรดดลบันดาลประทานพรให้คณะผู้บริหาร คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน จงประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีสุขภาพกาย สุขภาพใจ ที่สมบูรณ์แข็งแรง เพื่อรวมเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตลอดไป

**พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา**  
นายกรัฐมนตรี  
ประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)



**Message from  
the Prime Minister,  
General Prayuth Chan-o-cha,  
for the publication of the 2015 Annual Report  
of the Office for Small and Medium Enterprises Promotion  
in the year 2016**

The fast and steady growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) in recent decades has intensified the competition for markets, which in turn, has made it necessary for Thai entrepreneurs to engage more in the development of superior products and packages. To grow stronger, many Thai businesses will require the smarter application of research and development, and business innovations that may incorporate folk ingenuity; together these will help to effect greater added value and better responsiveness to customer needs.

It has always been a government priority to continually strengthen the capabilities of Thai industries at all levels, especially SMEs, in order to enable them either to compete against, or join with, entrepreneurial business ventures in other ASEAN countries. To this end, the Government is providing a comprehensive range of supportive measures —improved access to financing, entrepreneur capacity-building programs, adoption of pertinent R&D —as well as a range of investment and tax incentives, such as access to low-interest loans and the SME Revival Fund. All this has been designed to help boost the competitiveness of Thai SMEs, thus paving the way for their stability and expansion into more robust businesses in the future.

On the occasion of the publication of OSMEP's 2015 Annual Report, I wish to respectfully entreat the Buddhist Triple Gems and other holy divinities to bestow upon the management of OSMEP, its staff and affiliates, all the happiness and progress in your undertakings, plus good health in body and mind, so that you may continue to be a potent force in helping to guide Thai SMEs towards growth, prosperity and sustainability in the years to come.



## สารรองนายกรัฐมนตรี รองประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)

ปี ๒๕๕๘ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีผลการดำเนินงานสำคัญที่น่าชื่นชม ทั้งในส่วนของ การปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมพัฒนา SMEs ไทยให้เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อให้ผู้ประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ขยายตัว โดยมีการดำเนินงานตามแผน และมาตรการส่งเสริมที่เป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs อย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นการส่งเสริมและลดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการ เสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ การตลาดและการสร้างรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่ม นำไปสู่การยกระดับมาตรฐาน SMEs ไทย ให้ก้าวไกลสู่สากล

ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ทำงานด้วยความทุ่มเท เสียสละ สามารถดำเนินงาน ตามภารกิจได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และร่วมกันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เข้มแข็งและ ยั่งยืนสืบไป

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์  
รองนายกรัฐมนตรี  
รองประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)



## Message from Somkid Jatusripitak Deputy Prime Minister

Throughout 2015, the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP) amply demonstrated its capability to deliver gratifying results on a wide array of SME promotional tasks. Tasks that entailed the carrying out of missions and policy implementations following the recent assignment of SME activity to the national agenda. The year saw OSMEP produce its very best efforts to help prime Thai entrepreneurs for increased competition, thus aiding their roles as drivers of our economic growth. The agency's promotional plans and programs were executed systematically and seamlessly.

Furthermore, OSMEP was instrumental in streamlining and integrating the efforts of all agencies concerned in order to render tangible benefits to SME entrepreneurs in many areas — such as the reduction of business hurdles, dissemination of know-how on revenue and market enhancement, and value adding — all of which are crucial in helping to raise our SME capabilities to international standards.

I take this opportunity to extend my heart-felt thanks to the management of OSMEP, and its entire staff, for their tireless dedication to achieving the goals of our missions, and for producing the very best team effort that contributed significantly to the development of an ever stronger economy for Thailand.



**นางอรรชกา สีบุญเรือง**  
**รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม**  
**ประธานอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

ปัจจุบันจำนวน SMEs ในประเทศไทยที่มีเกือบ ๓ ล้านรายนั้น ทำให้รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญของ SME และกำหนดให้การส่งเสริม SME เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งต้องมีการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ SME มีความเข้มแข็งและเติบโตในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องมาตรฐานการผลิตที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีนวัตกรรม ทั้งด้านเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งเรื่องการเงินและการตลาด

ในส่วนภาครัฐ ก็พยายามสร้างความเป็น SMART SME ผ่านการทำงานของกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือ SME ขณะเดียวกันสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้บูรณาการการทำงานร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงอื่นๆ โดยเฉพาะกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และหน่วยงานในสังกัด ซึ่งอยู่ในวงบูรณาการ SME ด้วยกันว่าจะต้องดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ซ้ำซ้อนกัน โดยโครงการที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดำเนินการร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้แก่ โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ซึ่งเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาอย่างเร่งด่วนภายใต้งบประมาณ ๖๓๐ ล้านบาท โครงการสนับสนุนเครือข่าย SMEs ใน ๑๘ กลุ่มจังหวัด สร้าง ๑๗ กลุ่มคลัสเตอร์

นอกจากนี้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังมีโครงการต่างๆ ที่มีส่วนช่วยส่งเสริม สนับสนุนให้ SMEs รายเดิมเกิดความเข้มแข็ง สามารถดำเนินธุรกิจได้ รวมทั้งสร้างผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการยกระดับ SME ให้เป็น SME 4.0 หรือยุค Internet of things นั่นคือเป็น SMEs ที่นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในระบบการผลิต การให้บริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มได้หลากหลายตามความต้องการเฉพาะของผู้บริโภค โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการตอบโจทย์ธุรกิจ SMEs ที่มากกว่าเดิม

นั่นหมายความว่า ในยุคต่อไป SMEs รายเล็ก จะต้องมีการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ โดยดึงเอาดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจมากยิ่งขึ้นซึ่งต้องใช้ ICT คือ Information, Communication และ Technology เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ มีการปรับโมเดลธุรกิจเพื่อรับกับโอกาสใหม่ๆ ถือว่าเป็นยุคการค้าไร้ขีดจำกัดอย่างแท้จริง ซึ่งหวังว่านี่คือหนึ่งในทิศทางการขับเคลื่อน SME ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอนาคต

**นางอรรชกา สีบุญเรือง**  
**รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม**  
**ประธานอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**



**Message from**  
**Atchaka Sibunruang**  
**Minister for Industry**  
**Chair of OSMEP Executive Subcommittee**

The very large presence of Thai SMEs, now numbering nearly three million, has done so much good economically that the government has prioritized SME promotional activity as one of the foremost items on the national agenda. The task of advancing our SMEs will need all the cooperation we can obtain from all sectors, private and public. Cooperation that will help to nurture SME growth and foster their capacity for good manufacturing in terms of standards and efficiency, technological innovation and product creativity — and last, but not least, in terms of financing and marketing strength.

On the government side, much of the effort from agencies involved in SME promotion is now focused on encouraging our entrepreneurs to make their ventures “Smart SMEs.” To this end, OSMEP is working closely with many ministerial agencies — especially the Department of Industry Promotion, Ministry of Industry and affiliated units — to ensure the perfect alignment of their efforts, thus helping to avoid duplication of work.

Among the notable activities OSMEP carried out in 2015, in conjunction with the Department of Industry Promotion, were the Better Business Plans & Capacity Building program — which utilized a 630 million baht budget to render speedy help to troubled entrepreneurs — and networking assistance events for entrepreneurs in 18 province groups, through the creation of 17 SME clusters.

In addition, OSMEP has initiated a wide range of programs to help strengthen already established SMEs in their continued operations; as well as to develop more innovative start-ups by new entrepreneurs. The emphasis of many programs is on guiding Thai enterprises to capitalize on the arrival of the ‘Internet of Things’, or a development milestone known as SME 4.0. This is where Thai SMEs will need to strive for increased capacity in terms of creativity and innovation in manufacture, service coverage over the entire supply chain, and product upgrades for greater added value and end-user satisfaction. Undoubtedly, much of this will require extensive use of information technology.

All this means that, in the years ahead, our fledgling SMEs will need to increasingly adopt digital technologies, or ICT, to help advance their operations. Many will need to restructure their operating models in order to capture new opportunities and markets. And as we move forward in this age of business without borders, I am happy to say that the OSMEP, as always, will be there to help move Thai SMEs in the right direction.





## สารผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การบังคับบัญชาและขึ้นตรงต่อ นายกรัฐมนตรี ตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 99/2557 ลงวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 มีบทบาทหน้าที่ทั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล ให้เป็นหน่วยงานแกนกลางในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย

ในปี 2558 คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีการดำเนินนโยบายที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ SME ตั้งแต่กำหนดให้ SME เป็นวาระแห่งชาติ ทั้งยังให้ สสว. มีการปรับโครงสร้างและกลไกการทำงานให้มีความกระชับ รวดเร็ว และเกิดการประสานการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน จัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการในการส่งเสริม SME ตามระบอบการเติบโตของธุรกิจ (Business Life Cycle) โดยเน้นในเรื่องการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ SME ไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งการปรับปรุงและจัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจ (Business Ecosystem หรือแปลตามตัวว่า นิเวศทางธุรกิจ) ที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business) สำหรับ SME

ในปี 2558-2559 จึงเป็นปีแห่งการปรับเปลี่ยนทั้งรูปแบบและเนื้อหาการดำเนินงานของ สสว. มีการริเริ่มนำแนวคิดด้านการส่งเสริม SME ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของแต่ละกลุ่ม (Tailor-made promotion) มาใช้อย่างกว้างขวาง ได้แก่ การส่งเสริมตามระบอบการเติบโต เช่น ระยะเริ่มต้น ระยะเติบโต ระยะปรับเปลี่ยน หรือ แบ่งกลุ่มผู้ประกอบการใหม่กับผู้ประกอบการเดิม หรือแบ่งกลุ่มตามศักยภาพ เช่น กลุ่มทั่วไป กลุ่มที่เข้มแข็ง กลุ่มที่ต้องฟื้นฟูกิจการ นอกจากนี้ สสว. ยังมีบทบาทที่เด่นชัดมากขึ้นในฐานะเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการสำหรับ SME เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนา SME ของหน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือมุ่งเน้นให้ SME ไทยยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด และนำเทคโนโลยีมาช่วยเสริมประสิทธิภาพ รวมไปถึงการช่วยประสานงานให้ SME สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้สะดวกขึ้น

สำหรับในปี 2559 สสว. มีแผนที่จะร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดทำแผนส่งเสริม SME 4.0 และผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุน SME ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล ที่มุ่งยกระดับประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการตั้งเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรที่มีศักยภาพ (Smart Farmers) และวิสาหกิจชุมชน ขึ้นเป็น SME เกษตร ทั้งนี้เพราะ SME ถือเป็นประชากรภาคธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ และมีบทบาททางเศรษฐกิจสูง คือมีจำนวน 2,765,986 ราย หรือร้อยละ 99.7 ของวิสาหกิจทั้งหมด มีการจ้างงานนอกภาคเกษตรกว่าร้อยละ 80 มีการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม หรือ GDP กว่าร้อยละ 41 โดยการส่งเสริมในระยะต่อไป มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วน GDP ของ SME เป็นร้อยละ 50 ของ GDP ประเทศ ให้ความสำคัญด้วยวิธีการสร้าง SME รายใหม่ และพัฒนา SME ที่มีอยู่เดิมให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมและมีคุณภาพมาตรฐานสูง สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

สสว. เชื่อว่าด้วยการสนับสนุนของรัฐบาล ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในรูปแบบของประชารัฐ และความตื่นตัวของคนรุ่นใหม่ในสังคมไทย จะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถให้ SME ไทย แข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในกลุ่มประชาคมอาเซียน อันจะนำไปสู่การสร้างการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างความกินดีอยู่ดี และ SME จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทยต่อไป

นางสาสนีย์ วงศ์ताल

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## Message from the Director General of the Office for Small and Medium Enterprises Promotion

The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP) operates under the supervision of the prime minister and reports directly to him pursuant to Notification 99/2557 of the National Council for Peace and Order issued on 21 July 2014. With duties as stipulated in the SME Promotion Act, B.E. 2543, as well as additional tasks as directed by the Thai government, OSMEP functions as the focal agency for the promotion of Thai SMEs — from planning, implementation, support for operational units, supervision and monitoring, right through to interfacing with related agencies and private-sector entities.

2015 saw significant policy changes and improvements associated with our SME undertakings. Under the leadership of Prime Minister General Prayuth Chan-o-cha, the promotion of SMEs was put on the national agenda leading to a restructuring of OSMEP to ensure a more streamlined mode of operation with faster and smoother work procedures, more efficient integration of efforts among operating units, and improved budgeting to match the growth stages in an SME life cycle. In addition, greater attention was paid to boosting the competitiveness of Thai SMEs, through encouraging increasing application of technology and innovation, as well as the creation of a more accommodating business ecosystem in order to make it easier for them to do business.

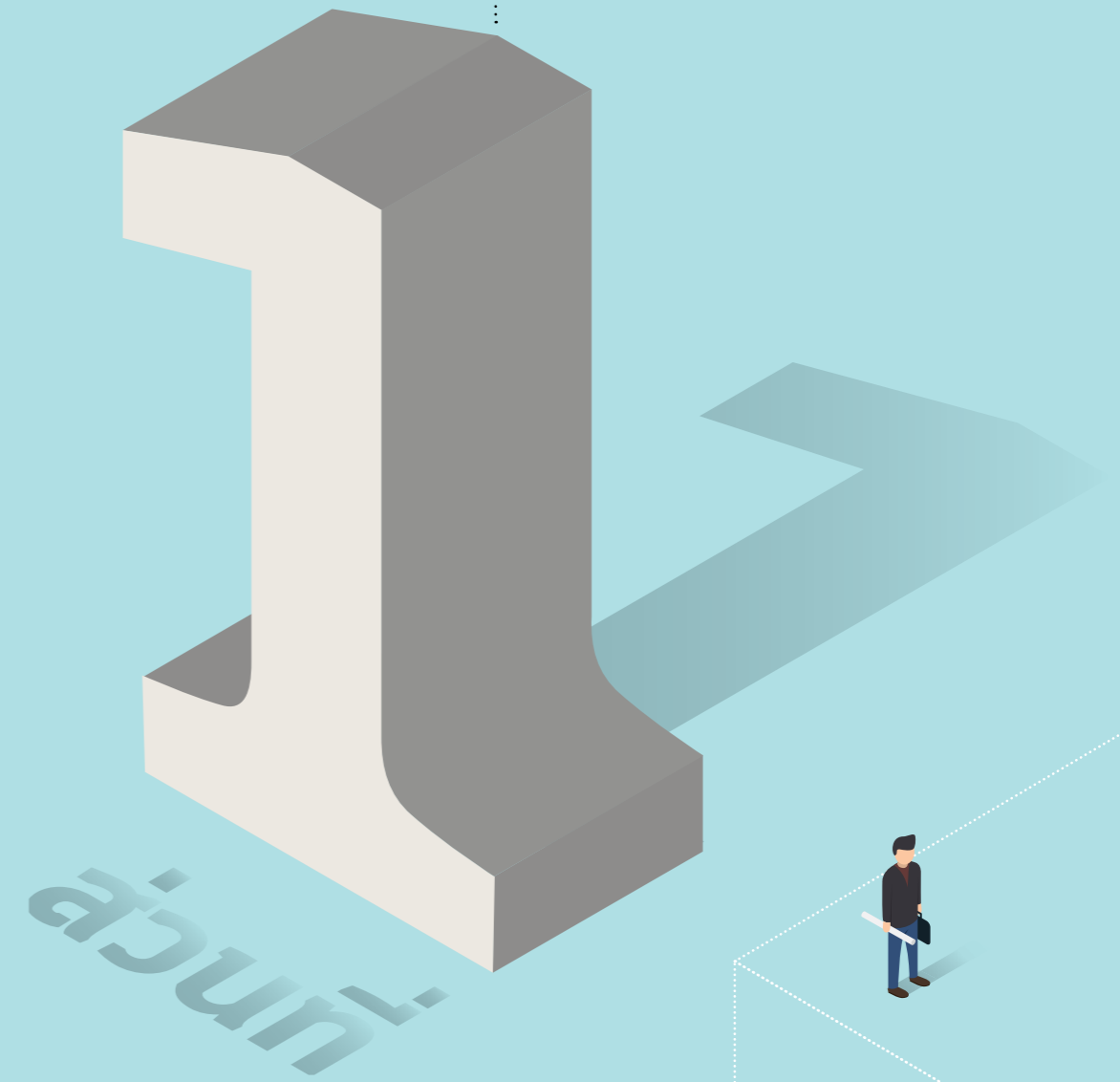
With all of the above, the period from 2015 to 2016 was a time of change for OSMEP. New SME-related ideas and concepts were introduced: the most notable ones being the use of tailor-made promotional schemes — wherein assistance to the SMEs is designed to match the requirements specific to each stage of their development, namely start-up, regular growth and turnaround — and the segmenting of entrepreneurs into newcomers and up-and-running groups; or according to their business health, namely Fair, Strong, and Rehabilitation-needed. Another important change was in the broadened remit of OSMEP on being assigned the principal agency role in the planning of harmonized annual budgets for all SME activities by the various agencies taking part in SME promotion. From now on, OSMEP is to ensure that such activities are well-aligned for the achievement of our current goals: namely the upgrading of Thai SMEs in terms of production quality and innovation, increased capacity through technology, and better access to financing.

Plans for 2016 will see increased cooperation between OSMEP and other agencies in helping to move Thai entrepreneurship — through schemes that correlate with the Thailand 4.0 policy — towards SME 4.0 status. It is hoped that such efforts will help lift Thailand from being a middle-income country to one on the high-income stratum, and so lead to a substantial lessening of social disparity in the country.

We also set our sights on bringing together the so-called ‘Smart Farmers’ with micro-enterprises in the provinces to form an economically strong category known as ‘Agricultural SMEs’. As we all know, SMEs have been playing an important role in our economy with their very large presence — nearly three million operators, or a whopping 99.7% of all Thai business enterprises, who are responsible for 80% of non-farming employment and more than 41% of Thailand’s GDP. Accordingly, the next step of our effort will be to increase their contribution to 50% of GDP. We aim to do this by encouraging the formation of new start-ups and helping existing ones to produce better, more innovative merchandise; and by creating a more conducive environment for SMEs, including providing assistance in opening up more trade opportunities, both for online and off-line markets in the region.

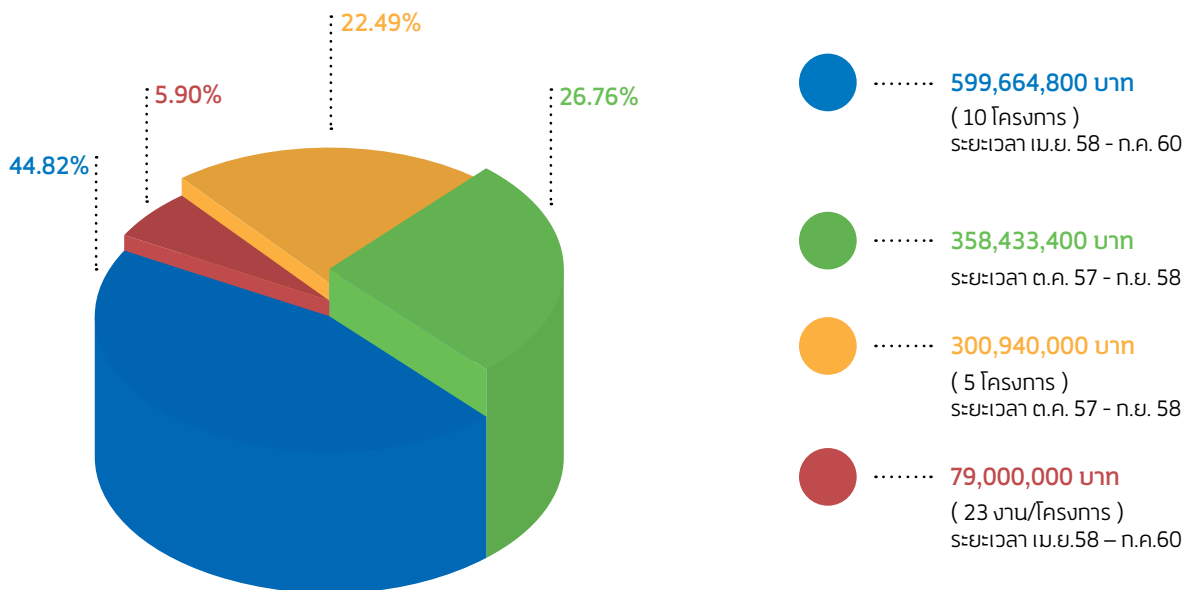
We believe that the help and cooperation from the government and all parties on the new Pracharath platform, plus the renewed passion of our young generation of entrepreneurs, will combine to enable Thai SMEs to reach new heights in their drive for successful competition at home and abroad — particularly in ASEAN markets. We pledge to continue our work with increased vigour in the hope that the developments we envision will lead to balanced and sustained economic growth in the years ahead, thereby helping to reduce social disparities and increase prosperity for the Thai economy.

ส่วนที่ 1  
ผลการดำเนินงาน สสว.



# การดำเนินงานสำคัญในรอบปี 2558

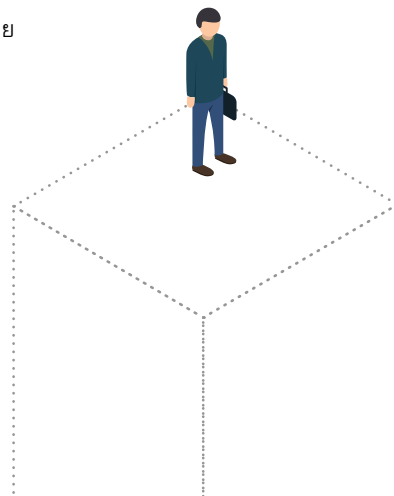
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้รับการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2558 และขอใช้เงินคงเหลือ กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งสิ้น 1,338,038,200 บาท เพื่อดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระยะเร่งด่วนปี 2558



ทั้งนี้ การดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

1. สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
2. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน SME ไทย
3. ส่งเสริม SME ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพพื้นที่
4. เสริมสร้างศักยภาพ SME ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ประกอบด้วยโครงการทั้งสิ้น 38 งาน/โครงการ งบประมาณจำนวน 979,604,800 บาท



## สว. กับ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558 ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์หลัก รวม 38 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 979,604,800 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้ เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจไทย	เสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขัน SME ไทย	ส่งเสริม SME ไทยให้เติบโต อย่างสมดุลตามศักยภาพพื้นที่	เสริมสร้างศักยภาพ SME ไทยให้เชื่อมโยง กับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
<b>360,590,000.00 บาท</b> 24 งาน/โครงการ	<b>31,721,000.00 บาท</b> 6 งาน/โครงการ	<b>572,293,800.00 บาท</b> 5 งาน/โครงการ	<b>15,000,000.00 บาท</b> 3 งาน/โครงการ
<b>ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย. 58)</b> <b>208,560,618.81 บาท</b>	<b>ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย. 58)</b> <b>3,559,314.70 บาท</b>	<b>ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย. 58)</b> <b>561,881,481.40 บาท</b>	<b>ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย. 58)</b> <b>11,894,976,30 บาท</b>

หมายเหตุ : อยู่ระหว่างดำเนินงานและมีโครงการสิ้นสุดในปี 2559



### ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย

การส่งเสริม SME ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วยการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานจำนวน 18 งาน/โครงการ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 2 งาน/โครงการ และแผนปฏิบัติการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระยะเร่งด่วนปี 2558 จำนวน 4 งาน/โครงการ รวมทั้งสิ้น 24 งาน/โครงการ

#### งานจัดทำจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

เพื่อเป็นแผนแม่บทที่กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนา SME ของประเทศ ซึ่งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้บูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกัน เพื่อให้สามารถแปลงแผนงานไปสู่การปฏิบัติ และก่อให้เกิดผลในการส่งเสริม SME ของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับมหภาค ปัจจัยแวดล้อม ปัญหาอุปสรรค รวมถึงโอกาสของ SME ไทย พร้อมทั้งนโยบายด้านการพัฒนา SME ในระดับต่างๆ ผลการส่งเสริม SME ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระยะเวลาที่ผ่านมา แนวทางการส่งเสริม SME ของประเทศที่เป็นตัวอย่างที่ดี (Best Practice) พร้อมทั้งร่างแผนการส่งเสริม SME ระยะ 5 ปี เพื่อการจัดทำร่างแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)

#### งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา

เพื่อเป็นแผนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริม SME รายสาขาที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และทิศทางการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยการศึกษารวบรวมข้อมูลรายละเอียด รวมถึงผลกระทบต่อ SME ไทยในแต่ละสาขา เพื่อคัดเลือก SME เป้าหมายรวม 3 สาขา ได้แก่ ธุรกิจยาและสมุนไพร ธุรกิจเครื่องสำอาง และธุรกิจซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน



..... **งานประสานและกำกับกำกับการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  
 เพื่อให้หน่วยงานประสาน บริหาร และกำกับโครงการรวมถึงหน่วยงานร่วมดำเนินโครงการได้รับงบประมาณจากแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME สามารถดำเนินโครงการได้บรรลุตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์ แผนงาน และแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

..... **โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ชายแดน**  
 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาด การจัดการความเสี่ยง และยกระดับด้านมาตรฐานสินค้าและแรงงานในพื้นที่ชายแดน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ชายแดน

..... **โครงการศึกษาและจัดทำมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ**  
 เพื่อสร้างความเข้าใจสภาพปัญหา สาเหตุ และข้อจำกัดที่แท้จริงของการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย รวมทั้งการได้มาซึ่งข้อเสนอแนะทางนโยบายเบื้องต้น อันจะนำไปสู่การต่อยอดเป็นการกรองทิศทางและแนวปฏิบัติในการส่งเสริม SME ให้สามารถเติบโตทั้งในเชิงขนาดและเชิงคุณภาพในอนาคต

..... **รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White paper) ปี 2558**  
 ซึ่งมีประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SME ปี 2557 และแนวโน้มปี 2558 เพื่อรายงานบทบาทของ SME ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญได้แก่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME การนำเข้าและส่งออกของ SME รวมถึงการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SME 2) สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SME เพื่อรายงานสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในประเด็นที่สำคัญ อาทิ จำนวนและการจ้างงาน ผลิตภาพแรงงานจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ เป็นต้น และ 3) ผลการศึกษาที่น่าสนใจ อาทิ ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6 (ระยะที่ 3) การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้าน SME ขนาด 180 x 180 สาขา การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SME ไทย ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค และการศึกษาเชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา (Global Entrepreneurship Monitor: GEM)

..... **จัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME**  
 ได้แก่ 1) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2546 เพื่อเป็นเครื่องมือสะท้อนภาวะการณของภาคการค้าและบริการของประเทศ โดยการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ 14 จังหวัด ประมาณ 2,000 ตัวอย่าง 2) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายภูมิภาค ซึ่งจัดทำเป็นรายไตรมาส ด้วยการสำรวจและศึกษาข้อมูลของ SME ภาคการผลิต ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลางรวมภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ กำหนดกลุ่มตัวอย่างรวมประมาณ 2,400 ตัวอย่าง (600 ตัวอย่างต่อภูมิภาค) ผลการสำรวจและศึกษา ได้จัดทำเป็นดัชนี รายไตรมาส รวม 4 ไตรมาส

..... **งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย**  
 เพื่อเป็นข้อมูลเชิงโครงสร้าง SME ของประเทศและข้อมูลเชิงลึกที่มีความครบถ้วน สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน สามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลในเชิงนโยบาย การวิเคราะห์สถานการณ์ SME นำไปสู่การเป็นฐานข้อมูล SME แห่งชาติ โดยในปี 2558 ได้จัดทำฐานข้อมูล 2 ประเด็นคือ 1) การจัดทำฐานข้อมูลและการบูรณาการฐานข้อมูล SME เชิงโครงสร้างและข้อมูลเชิงลึกกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน สามารถนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ SME อาทิ จำนวนการจ้างงาน ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ งบการเงินของผู้ประกอบการนิติบุคคล 2) พัฒนาการบริหารและรูปแบบการจัดการฐานข้อมูล SME พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของระบบการจัดทำรายงานเผยแพร่ข้อมูล SME โดยการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลระบบดัชนีและข้อมูลทางการเงิน SME



### โครงการจัดทำประกาศกระทรวง กำหนด “กิจการอื่น” ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เพื่อทราบความหมาย และแนวทางการกำหนดความหมายของกิจการอื่นที่เป็น SME เพื่อให้การส่งเสริมสนับสนุนเพิ่มเติมจากกิจการที่กฎหมายกำหนด โดยใช้การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาค้นคว้าจากบทบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บทความ ตำรา วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยของในและต่างประเทศ จัดประชุมระดมความคิดเห็น การสัมภาษณ์เชิงลึกและรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากตัวอย่าง 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ 2) กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์การเอกชน องค์กรธุรกิจการค้า 3) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ 4) กลุ่มผู้ประกอบการ SME 5) กลุ่มนักศึกษา ประชาชน

### งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เพื่อติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ จากหน่วยงานที่ สสว. ให้การอุดหนุนงบประมาณ และนำผลที่ได้รับมาประกอบการประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME ของประเทศ โดย สสว. ได้จัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานและการรายงานผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวมถึงสำรวจทัศนคติและประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 2,000 ราย ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปินอาชีพตามแนวพระราชดำริ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 600 ราย ในพื้นที่ศูนย์ศิลป์ปาชีง จ.พระนครศรีอยุธยา และ จ.สระแก้ว ผลสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับดีมาก ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.39 สูงกว่าระดับความคาดหวังที่ค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านประเด็นการให้บริการ และความตั้งใจที่จะนำความรู้ไปใช้งาน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.48 สูงกว่าการนำไปใช้จริงที่ค่าเฉลี่ย 4.22 โดยผลสำรวจสามารถนำมาใช้ปรับปรุงโครงการในภาพรวม ดังนี้

- ..... นำจุดแข็งของแต่ละโครงการมาเป็นจุดขายของโครงการในการประชาสัมพันธ์และควบคุมคุณภาพของโครงการ พร้อมหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึงจุดที่ควรมีการปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เป็นรายประเด็น
- ..... การกำหนดเป้าประสงค์ของกิจกรรม ควรมุ่งนำไปใช้จริงให้มากขึ้น และวัดผลจากผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ SME โดยตรง
- ..... สสว. ควรพิจารณานำแนวคิดเรื่อง Benchmarking มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- ..... ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการติดตามและประเมินผลโครงการ ควรมีความเข้าใจในแนวคิดพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินผลกระทบและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับโครงการได้ รวมถึงสามารถกำหนดกลยุทธ์และวิธีการจัดการที่เหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

### งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของงาน/โครงการตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและภารกิจสำคัญของสำนักงาน ซึ่งผลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลผลความคืบหน้าการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินเป็นรายเดือนจะถูกนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ออกมาเป็นข้อมูลในภาพรวมของสำนักงาน เพื่อใช้สำหรับจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร สสว. รวมถึงคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)



### โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในและนอกกองทุน)

เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน รวมทั้งพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลโครงการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยในปี 2558 สสว. ดำเนินการประเมินผล 2 โครงการ ประกอบด้วย

- ..... โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปีงบประมาณ 2555-2557 คัดเลือกจากโครงการที่ดำเนินการมาต่อเนื่องอย่างน้อย 2 ปี และมีงบประมาณดำเนินการไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และโครงการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริ ผลการประเมินพบว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุนทุกโครงการ ยกเว้นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ยังขาดความชัดเจนด้านประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ จึงควรปรับปรุงรูปแบบและขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
- ..... การประเมินผลโครงการส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2555-2557 คัดเลือกจากโครงการที่มีผลกระทบโดยรวมต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะการประเมินผลโครงการในภาพรวมที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้กรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยดำเนินการประเมิน 4 โครงการ ประกอบด้วย 1) โครงการ OTOP CITY โดยกรมการพัฒนาชุมชน 2) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม 3) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ 4) โครงการ Thailand Week โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ และศึกษารูปแบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ให้เกิดประสิทธิภาพ โดยกลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ ผู้คิดริเริ่มประกอบธุรกิจ นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ 2) ผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงประกอบธุรกิจไม่น้อยกว่า 1-3 ปี และ 3) ผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงประกอบธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ..... การศึกษาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) ของ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สร้างการรับรู้ระบบการบริหารจัดการ การวางแผนบริหารจัดการองค์ความรู้ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวางระบบให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้บุคลากรมีทัศนคติที่มุ่งเน้นการแบ่งปันความรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันอย่างยั่งยืน
- ..... พัฒนางานองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (High Impact SME Sector) 7 กลุ่มสาขาธุรกิจ ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อาหาร ผลิตภัณฑ์ยางบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ และธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง
- ..... จัดทำกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (SME Case Study) จากผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 7 (7th SME National Awards) จำนวน 15 ราย เพื่อนำแนวคิดของการบริหารธุรกิจที่ดี มีมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ
- ..... เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ 10 ด้าน ได้แก่ ความรู้ทั่วไปของกลุ่มธุรกิจ การตลาด AEC มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรการ/นโยบายรัฐบาล งานวิจัย กรณีศึกษา กฎหมาย/กฎระเบียบ เทคโนโลยี/นวัตกรรม และการนำเข้า-ส่งออก โดยมีเนื้อหาองค์ความรู้จำนวน 183 บทความ ซึ่งเกี่ยวข้องกับนโยบายที่ภาครัฐให้การสนับสนุน หน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม SME การวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับ SME และองค์ความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน SME

**โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ**

เพื่อค้นหาผู้ประกอบการ SME ต้นแบบที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลให้ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ (SMEs National Award) ซึ่งปีนี้เป็นการจัดงาน ครั้งที่ 7 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแบบอย่างที่จะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SME ตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญ ในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้เติบโต แข็งแรง สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งกลุ่มเป้าหมาย ใน 4 ภาคอุตสาหกรรมหลัก 20 กลุ่มธุรกิจย่อย โดยอ้างอิงเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติมาปรับใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าร่วมประกวด ประกอบด้วย 7 หมวด สำคัญ ได้แก่ (1) บทบาทของผู้บริหารในการนำองค์กร (2) การวางแผนการดำเนินงานธุรกิจ (3) การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (4) การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้ (5) การบริหารทรัพยากรบุคคล (6) การจัดการกระบวนการ และ (7) ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

ในปี 2558 มีผู้ประกอบการ SME สมัครเข้าร่วมจำนวน 1,042 กิจการ กระบวนการคัดเลือกซึ่งมีทั้งการตรวจสอบคุณสมบัติ เบื้องต้น การสัมภาษณ์ และการลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินสถานประกอบการ สามารถคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ ที่กำหนด และมีความสามารถในการบริหารจัดการให้เป็นผู้ได้รับรางวัลจำนวน 38 กิจการ โดยมีพิธีการประกาศผลและ มอบรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 7 ซึ่งได้รับเกียรติจาก พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็น ประธานในพิธี เมื่อวันที่ 17 ก.ย. 2558 ณ ห้องมีฆวานรังสรรค์ สโมสรทหารบก ประกอบด้วย

- ..... รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ได้แก่ กิจการที่ได้รับคะแนนในการพิจารณาตั้งแต่ 800 คะแนนขึ้นไป มีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 3 กิจการ
- ..... รางวัล SMEs ดีเด่น ได้แก่ กิจการที่ได้รับคะแนนในการพิจารณาตั้งแต่ 700-799 คะแนน มีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 13 กิจการ
- ..... รางวัลมาตรฐาน SMEs ได้แก่ กิจการที่ได้รับคะแนนในการพิจารณาตั้งแต่ 600-699 คะแนน มีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 22 กิจการ



**งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**

เพื่อลดความเสี่ยงต่อความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นต่อระบบเครือข่ายภายในองค์กร รวมถึงการบริหารจัดการงานด้าน ระบบสารสนเทศให้สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ทั้งนี้สามารถสร้างความพึงพอใจต่อ การดำเนินงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรในองค์กรได้ร้อยละ 99.67 ซึ่งอยู่ในระดับที่เกินกว่า เป้าหมายที่กำหนด

**งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**

ในปี 2558 การดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดฝึกอบรมเพิ่มสมรรถนะให้กับบุคลากรภายในองค์กร อีกทั้งยังเปิด โอกาสให้ทุกคนภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการนำเสนอหลักสูตรที่สนใจ และเป็นประโยชน์ต่อตนเอง และองค์กร โดยคำนึงถึง ภารกิจหลักของ สสว. ซึ่งได้กำหนดหลักสูตรเป็น 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรทั่วไป มีผู้เข้ารับการอบรม 101 ราย 2) หลักสูตรเฉพาะ มีผู้เข้ารับการอบรม 67 ราย 3) หลักสูตรตามความต้องการ มีผู้เข้ารับการอบรม 200 ราย โดยบุคลากร สสว. มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 80

**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ**

เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเหลือผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยการจัดทำ สื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ บทบาท กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ไปสู่ผู้ประกอบการ และ ประชาชนทั่วไปให้สามารถรับทราบข่าวสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง ผ่านการดำเนินงานใน 3 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

- ..... จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพ ส่งเสริม และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SME ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในรูปแบบการจัดงานสัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ นโยบาย บทบาท ภารกิจในการส่งเสริม SME และสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สสว. รวมทั้งมีการขยายโอกาสและ ต่อยอดทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งสนับสนุนข้อมูลความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพ
- ..... เผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. ผ่านสื่อต่างๆ เป็นการดำเนินงานจัดทำและ เผยแพร่ข่าว ภาพข่าว บทความประชาสัมพันธ์ สารคดีสั้น ข้อมูล/สื่อบริการความรู้ เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online รวมถึง ช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ..... การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี เป็นการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน งาน/โครงการ กิจกรรม ต่างๆ ของ สสว. ในการส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ข้อมูลสถานการณ์ SME รวมถึงข้อมูลจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เพื่อเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ที่มีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SME รวมถึงสถาบันการศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง

#### ..... งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันให้วิสาหกิจร่วมลงทุนมีผลประกอบการ และหรือโครงสร้างทางการเงินที่ดีขึ้น มีการร่วมลงทุนดำเนินการให้ถูกต้องตามสัญญาร่วมลงทุน และถูกกฎหมาย โดยในปี 2558 ดำเนินการดังนี้

- ..... ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพื่อการพิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน โดยได้มีการดำเนินการไป 6 บริษัท
- ..... นำหุ้น สสว. ออกเสนอขายให้กับบุคคลภายนอก จำนวน 39 บริษัท เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุน
- ..... ประเมินมูลค่าหุ้นบริษัทร่วมลงทุน ตามราคาตลาดหรือราคาตามบัญชี ซึ่งคำนวณมูลค่าหุ้นของแต่ละบริษัท ว่ามีราคามูลค่าตามตลาดหรือมูลค่าตามบัญชีเท่าใด เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับราคาต้นทุนของ สสว. บวกด้วย MLR ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และนำเรื่องส่งตามกระบวนการทางกฎหมาย เพื่อเรียกร้องให้บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทชดใช้เงินตามสัญญา
- ..... ติดตามผลการดำเนินงานของวิสาหกิจร่วมลงทุน โดยได้มีการออกเยี่ยมกิจการวิสาหกิจร่วมลงทุนเพื่อประสานการซื้อหุ้นคืน ติดตามผลการดำเนินงานของ 42 บริษัท ซึ่งได้ดำเนินการประสานและติดตามลงพื้นที่ออกเยี่ยมกิจการเป็นรายเดือน

#### ..... โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SME Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)

คณะกรรมการมีมติเห็นชอบมาตรการสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ SME ราชประสงค์และพื้นที่ใกล้เคียงที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ในวงเงินสินเชื่อ 10,000 ล้านบาท ให้ ธพว. เป็นผู้อนุมัติสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ SME และให้ สสว. ดำเนินการชดเชยดอกเบี้ยให้ ธพว. อัตราร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดอายุโครงการ (ระยะเวลาการกู้ยืมไม่เกิน 6 ปี) สสว. ได้ดำเนินการชดเชยดอกเบี้ยให้ ธพว. ซึ่งเป็นภาระผูกพันต่อเนื่องตลอดอายุโครงการ เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2553 เป็นต้นมา โดยในปี 2558 มีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมือง ได้รับสินเชื่อจำนวนเงิน 7,373.654 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 98.32 ของเป้าหมายผลผลิต) และจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับชดเชยดอกเบี้ย จำนวน 13,919 ราย/14,770 บัญชี

#### ..... โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2556 แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)

คณะกรรมการมีมติเห็นชอบมาตรการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ตามมาตรการช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบอุทกภัย โดยให้ ธพว. ดำเนินการปล่อยสินเชื่อ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับอุทกภัยปี 2553 วงเงินทั้งสิ้น 5,000 ล้านบาท โดยให้เรียกเก็บดอกเบี้ยจาก สสว. ในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดอายุโครงการ (ระยะเวลาการกู้ยืมไม่เกิน 6 ปี) ทั้งนี้ สสว. ได้ดำเนินการชดเชยดอกเบี้ยให้ ธพว. ซึ่งเป็นภาระผูกพันต่อเนื่องตลอดอายุโครงการ เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 เป็นต้นมา

โดยในปี 2558 มีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ได้รับสินเชื่อจำนวนเงิน 4,999.97 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายผลผลิต) และจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับชดเชยดอกเบี้ยจำนวน 15,335 ราย



#### ..... โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ

เพื่อเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ของประเทศ ให้สามารถติดตามสถานการณ์ SME และผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นรวมทั้งใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผลความสามารถในการประกอบการ ปัญหา อุปสรรคของ SME เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและแผนงานหรือมาตรการที่เหมาะสมและจำเป็นในการส่งเสริม SME โดยในปี 2558 ดำเนินการดังนี้

- ..... ปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ SME ในปี 2557 ใน 3 กลุ่ม จำแนกตามขนาดกิจการ ประเภทธุรกิจ และพื้นที่ จำนวน 2,736,744 ราย ประกอบด้วย นิติบุคคล 586,958 ราย (ฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) วิสาหกิจชุมชน 70,519 ราย (ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการเกษตร) และบุคคลธรรมดา 2,079,267 ราย (ข้อมูลจากการสำมะโนปี 2555 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ)
- ..... จัดทำเครื่องมือในการจัดทำตารางมูลค่าการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจสำหรับ SME (SME Social Accounting Matrix : SMEAM) หรือแมทริกบัญชีสังคมของ SME แสดงความเชื่อมโยงกันระหว่างส่วนต่างๆ ของระบบเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นตารางแสดงการหมุนเวียนของการผลิต รายได้ และรายจ่ายในระบบเศรษฐกิจของ SME ในภาพรวม โดยตัวเลขที่แสดงอยู่ในบัญชีของแต่ละแถวจะแสดงถึงรายรับที่หน่วยเศรษฐกิจ (หรือส่วนประกอบอื่นๆ ของระบบเศรษฐกิจ เช่น การลงทุน) นั้นๆ ได้รับจากหน่วยเศรษฐกิจอื่นๆ และแสดงถึงรายจ่ายที่หน่วยเศรษฐกิจนั้นๆ ได้จ่ายให้กับหน่วยเศรษฐกิจอื่นๆ ณ เวลานั้นๆ ที่สำคัญคือ รายรับของแต่ละบัญชีจะต้องเท่ากับรายจ่ายของบัญชีนั้นๆ ซึ่งแสดงถึงการไหลเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจอย่างครบถ้วน โดย SMEAM ที่จัดทำจะมีรายละเอียดของครัวเรือนประเภทต่างๆ เพื่อความสามารถในการวิเคราะห์การกระจายรายได้ และความเชื่อมโยงของครัวเรือนประเภทต่างๆ กับ SME แต่ละสาขา

#### ..... โครงการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้มีการดำเนินการขึ้นทะเบียน SME เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม SME โดยมีโครงการขึ้นทะเบียนที่มีผลตามกฎหมายการจัดตั้งธุรกิจ เพื่อรวบรวมข้อมูลของ SME จากตัวผู้ประกอบการเอง และเพื่อการติดตามสถานการณ์เติบโตของธุรกิจ ปัญหาอุปสรรคหรือความต้องการรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการติดตามการได้รับการส่งเสริมในด้านต่างๆ จากหน่วยงานรัฐ และเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถจัดโครงการหรือมาตรการรองรับความต้องการของ SME ในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง สสว. จึงร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย โดยผ่านช่องทางของศูนย์ดำรงธรรมทั่วประเทศ เพื่อรับขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME โดยผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียน SME ผ่านช่องทางต่างๆ 4 ช่องทาง ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรมทั่วประเทศ ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร เว็บไซต์ www.sme.go.th และ สสว. Call Center 1301 โดยผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนจะได้รับสิทธิประโยชน์จากองค์กรเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน 32 หน่วยงาน ที่ลงนามความร่วมมือร่วมกับ สสว. อาทิ ด้านสินเชื่อ การค้าประกันสินเชื่อ การตลาด ภาษี เป็นต้น

#### ..... โครงการสนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง (SME National Champions)

ขอยกเลิกการดำเนินโครงการ

#### ..... โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

เพื่อกระจายความช่วยเหลือจากภาครัฐลงสู่ผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ เน้นการให้บริการและช่วยเหลือ SME ครบวงจรธุรกิจ โดยพัฒนาระบบการให้บริการคำปรึกษาธุรกิจ การบริหารจัดการองค์ความรู้ธุรกิจ ตลอดจนอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเกื้อหนุนและเติมเต็มให้ผู้ประกอบการ SME สามารถพัฒนากิจการให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป





## ประเภทการให้บริการของคุณย้ให้บริการ SME คบวงจร

ขั้นตอน SME	ที่ปรึกษาธุรกิจ	ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ	อบรมสัมมนา
Online Registration	ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจเบื้องต้นเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ 20 ด้าน	ข้อมูลธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อมูลรายสาขา จัดจ้างภาครัฐ	หลักสูตรพื้นฐาน หลักสูตรตามความต้องการ
ส่งต่อบริการภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ต่อยอดการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ		ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	

## ศูนย์ให้บริการ SME จำนวน 11 แห่ง ในกรุงเทพฯ และจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

ศูนย์ OSS กทม. 1	สสว. อาคารทีเอสทีทาวเวอร์	02-298-3000
ศูนย์ OSS กทม. 2	อาคารสำนักงานใหญ่ SME Development Bank	02-279-5772
ศูนย์ OSS จ.นนทบุรี	ศาลากลางจังหวัด	02-157-1711
ศูนย์ OSS จ.พระนครศรีอยุธยา	ศาลากลางจังหวัด	035-246-323
ศูนย์ OSS จ.สุพรรณบุรี	ศาลากลางจังหวัด	035-440-350
ศูนย์ OSS จ.ตราด	ศาลากลางจังหวัด	039-510-817
ศูนย์ OSS จ.สงขลา	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 11	074-212-529
ศูนย์ OSS จ.ตาก	สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอแม่สอด	055-508-924
ศูนย์ OSS จ.มุกดาหาร	ศาลากลางจังหวัด	042-620-857
ศูนย์ OSS จ.สระแก้ว	ศาลากลางจังหวัด	037-425-199
ศูนย์ OSS จ.หนองคาย	ศาลากลางจังหวัด	042-411-703





## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

การส่งเสริม SME ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วยการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานจำนวน 2 โครงการ และแผนปฏิบัติการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระยะเร่งด่วนปี 2558 จำนวน 4 โครงการ รวมทั้งสิ้น 6 โครงการ

- ..... **โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน**  
เพื่อพัฒนาภาคความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริม SME ของแต่ละกลุ่มจังหวัด เป็นกลไกในการสร้างเครือข่ายในระดับพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็น ความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่ โดย สสว. ดำเนินการร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มุ่งเน้นพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME และเพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายในพื้นที่ 18 กลุ่มจังหวัดให้เกิดการบูรณาการและประสานความร่วมมือการดำเนินงานในพื้นที่ โดยได้จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรม/โครงการ การกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง 18 กลุ่มจังหวัด พร้อมทั้งรับทราบปัญหาและความต้องการการสนับสนุนจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับพื้นที่และนำมาจัดทำโครงการต่อไป
- ..... **โครงการ Front Service สสว.**  
เป็นศูนย์รวมและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจรวมถึงเป็นจุดสนับสนุนและให้บริการกับผู้ประกอบการ SME โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรให้การสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการส่งเสริม SME ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ อบรมเชิงปฏิบัติการ สัมมนา เสวนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงานและเจรจาทางการค้าของผู้ประกอบการ SME โดยดำเนินการใน 3 ด้านคือ
  - ..... ด้านการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ภายใต้กรอบความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมและสิทธิประโยชน์ซึ่งมอบให้กับผู้ประกอบการ SME ที่มาขึ้นทะเบียนกับ สสว. โดยในปี 2558 มีหน่วยงานพันธมิตรเพิ่มขึ้นเป็น 32 หน่วยงาน จากเดิมปี 2557 มี 22 หน่วยงาน
  - ..... ด้านการให้องค์ความรู้ทางธุรกิจ ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้ประกอบการ SME ใน 15 หัวข้อ แบ่งออกเป็น 3 หมวด ได้แก่ 1) ความรู้เบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ 2) ความรู้เฉพาะทางเชิงลึก และ 3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งมีผู้เข้าอบรมจำนวนทั้งสิ้น 1,009 ราย
  - ..... การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) มีการจับคู่ธุรกิจร่วมกับศูนย์บริหารเครือข่าย SME บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยมีผู้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจำนวน 28 บริษัท



### โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC

เพื่อรองรับสถานการณ์ที่จะส่งผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจ SME และต่อระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ โดยพัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการจำนวน 50 ราย ใน 4 ประเด็น คือ

- ..... ยกระดับผู้ประกอบการขนาดย่อมไปสู่ผู้ประกอบการขนาดกลางและพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น และนำไปสู่การจ้างงานต่อไปได้
- ..... เพิ่มทักษะองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ และสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงในการดำเนินธุรกิจระหว่างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนธุรกิจขนาดใหญ่
- ..... สร้างวิสัยทัศน์การเป็นผู้ประกอบการต่อการดำเนินธุรกิจในมิติต่างๆ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจที่สามารถรองรับกับการแข่งขันทั้งภายในและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไปได้
- ..... สร้างความตระหนักในการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ

### โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจครอบครัว (Family Business) ถือเป็นหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งได้มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพ จำนวน 400 ราย 5 ภาคฯ ละ 80 ราย โดยการดำเนินงานมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนมุมมองเพื่อการเปลี่ยนถ่ายธุรกิจให้มีความมั่นคง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการแผนธุรกิจ และระบบบัญชีเพื่อเป็นเครื่องมือตรวจสอบความเข้มแข็งของธุรกิจ และการเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้จากผู้ประกอบการรุ่นเก๋ารุ่นใหม่ในการสร้างมุมมอง วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำทางธุรกิจ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

### โครงการลงบัญชีสำหรับธุรกิจ SME

เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ SME ในการเริ่มต้นธุรกิจ จำนวน 900 ราย โดยมุ่งเน้นการยกระดับความรู้ความเข้าใจ การพัฒนาทักษะในด้านบัญชีและความรู้เรื่องกฎหมายภาษี เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการ SME สร้างความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์การจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมาตรฐานบัญชี และวางแผนภาษีได้อย่างถูกต้อง ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการลดความเสี่ยง ความรับผิดชอบทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดทำบัญชีและภาษี ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเอานวัตกรรมทางด้านการจัดทำบัญชีและภาษี มาเป็นเครื่องมือการยกระดับศักยภาพทางธุรกิจและทำให้เกิดความโปร่งใสเป็นที่ยอมรับของคู่ค้าทางธุรกิจ มีความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันทางธุรกิจรองรับการแข่งขันในประเทศและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

### โครงการ Innovative Packaging for SME

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ถือเป็นนวัตกรรมที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยผู้ประกอบการควรเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภท เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า และสร้างแบรนด์สินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โครงการ Innovative Packaging for SME มุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้ในการนำเอานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์มาใช้ให้เหมาะสม โดยนำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์มาใช้เป็นเครื่องมือสร้างช่องทางทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศให้ผู้ประกอบการ SME จำนวน 100 ราย โดยให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของการใช้บรรจุภัณฑ์ ในการเพิ่มมูลค่า (Value Added) สร้างเอกลักษณ์ (Uniqueness) ให้กับสินค้า และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการปรับใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ





## ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม SME ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพพื้นที่

การส่งเสริม SME ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของการพัฒนาเชิงพื้นที่ใน 3 ด้านคือด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 3 โครงการ และแผนปฏิบัติการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระยะเร่งด่วนปี 2558 จำนวน 2 โครงการ รวมทั้งสิ้น 5 โครงการ

### ..... โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ดำเนินการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับองค์ความรู้ ด้านการสร้างเครือข่าย (Cluster) อันทำให้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับความรู้ของสมาชิกทางด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยในปี 2558 สสว. ยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความพร้อม และความชำนาญจากคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ 3 หน่วยงาน ได้แก่

### ..... 1. กรมราชองครักษ์

ดำเนินการคัดเลือกเครือข่ายผู้ผลิตชุมชน จัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ฝึกอบรม พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยกรมราชองครักษ์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 7 คณะ มีขอบเขต การดำเนินงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย จ.ยะลา จ.ปัตตานี จ.นราธิวาส นอกจากนี้ยังดำเนินการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

- ..... จัดการฝึกอบรมด้านการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการเพื่อให้ความรู้พื้นฐานในการประกอบอาชีพและ ดำเนินธุรกิจ เช่น ด้านบัญชี การบริหารจัดการ การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- ..... การจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อคัดเลือกกลุ่มและผู้ประสานการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster Development Agent) จำนวน 3 เครือข่ายและดำเนินโครงการนำร่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของเครือข่าย ประกอบด้วย
  - 1) เครือข่ายพลังงานทดแทน จ.ปัตตานี เป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนถ่านอัดแท่งจากวัสดุในพื้นที่ เช่น เศษใบไม้ โดยผ่านกรรมวิธี กระบวนการ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง และสามารถนำออกสู่ตลาดภายในชุมชน และนอกพื้นที่
  - 2) เครือข่ายค้าปลีก-ค้าส่ง จ.ปัตตานี เป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทุเรียน ซึ่งกรมราชองครักษ์ เป็นตัวกลาง ในการรับซื้อทุเรียนจากชาวสวนในพื้นที่ และประสานกับพ่อค้าคนกลางชาวจีน เพื่อส่งจำหน่ายต่อไป
  - 3) เครือข่ายเกษตรพอเพียง โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญอาชีพต่างๆ ในพื้นที่

### ..... 2. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดำเนินการกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ให้แก่สมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

- 1) สร้างความสัมพันธ์ให้กับสมาชิก จำนวน 2,009 ราย ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เลือก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดภาคใต้ ประกอบด้วย สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสงขลา
- 2) คัดเลือกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 เครือข่าย เครือข่ายที่ 1 ของใช้ในครัวเรือนและหัตถกรรม เครือข่ายที่ 2 อาหารเกษตรแปรรูปและสมุนไพร เครือข่ายที่ 3 ประมง เครือข่ายที่ 4 บริการ

### ..... 3. หอการค้าไทย

ดำเนินการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในประเทศ และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ซึ่ง คัดเลือกจากกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ผู้ประกอบการ SME จากกรมราชองครักษ์ สมาชิก สสว. ที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ หอการค้าไทย ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 ครั้ง โดยจัดที่ จ.สตูล จ.กระบี่ และจ.นครศรีธรรมราช จำนวนทั้งสิ้น 398 ราย ทั้งนี้ภายในงานได้มีการอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวนทั้งสิ้น 221 ราย

### ..... โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ

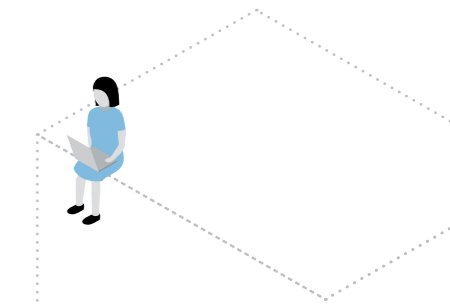
สสว. ร่วมกับ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มผลผลิตผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ของ ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดการใช้อัตลักษณ์ไทยของศูนย์ศิลปาชีพ โดยในปี 2558 ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร มีแนวทางการดำเนินงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่นำเอาอัตลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาของไทยมาสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบระดับความสามารถในเชิงพาณิชย์ (Business Potential Verification) กระบวนการผลิต (Product Development) รวมถึงจัดฝึกอบรมความรู้เบื้องต้นฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ซึ่งเกี่ยวข้อง ในการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมเผยแพร่ความรู้และสร้างคุณค่าให้กับสินค้าตามแนวคิดเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์ ดังนี้

- ..... คัดเลือกและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน 35 ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่นำมาคัดเลือกจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ ภายในแผนกช่างต่างๆ ที่ผู้ประกอบการ หรือช่างศิลปาชีพได้นำอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาของไทย มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ เพื่อเข้าสู่กระบวนการทดสอบระดับ ความสามารถในเชิงพาณิชย์ (Business Potential Verification) เพื่อกำหนดประเด็นที่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการแต่ละรายควรได้รับการพัฒนา ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา (Product Development) เพื่อ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการเป้าหมายเฉพาะราย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ละ 20 ชิ้น รวมจำนวนทั้งสิ้น 735 ชิ้น

..... การฝึกอบรมให้ความรู้ทั่วไปแก่ผู้ประกอบการ และบุคลากรในงานศิลปาชีพ จำนวน 322 ราย ภายใต้หลักสูตร ดังนี้

- 1) หลักสูตรการเรียนการสอนตามระบบ ISO 9001: 2008 ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร โดยให้คำแนะนำใน ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 2) หลักสูตรเผยแพร่ความรู้เบื้องต้นด้านการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการตามแนวคิดเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เช่น ความรู้เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ทฤษฎีสี ความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจ แนวโน้มความต้องการของตลาด เป็นต้น
- 3) หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย 8 แผนก ได้แก่ แผนกช่างบาติก แผนกช่างตัดเสื้อผ้าและ ปักจักร แผนกช่างโกชนากการ แผนกช่างบ้านทรงไทย แผนกช่างเครื่องเรือนหวาย แผนกช่างสานผักตบชวา แผนกช่างศิลปะประดิษฐ์ และแผนกช่างวาดภาพสีน้ำมัน

..... พาผู้ประกอบการและบุคลากรในงานศิลปาชีพ 32 แผนกวิชา ศึกษาดูงานจำนวน 24 ครั้ง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ศึกษาดูงานศิลปวัฒนธรรม ณ บ้านหุ้่นเหล็ก จ.อ่างทอง หมู่บ้าน OTOP โฮมสเตย์ บ้านจอมแจ้ง ศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการหุบกะพง (กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย เป็นต้น



### ..... โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ตลอดจนสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเห็นความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ผลการดำเนินการประกอบด้วย

- ..... อบรมสัมมนาให้ความรู้ 2,950 ราย โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ทั้งในด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ
- ..... ให้คำปรึกษาแนะนำ 263 ราย โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 250 ราย โดยทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญดำเนินการ
- ..... พัฒนาผลิตภัณฑ์ จนสำเร็จออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้
- ..... เพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยนำผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 250 ราย เข้าร่วมงานแสดง/จำหน่ายสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแคตตาล็อก และ CD ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่จะรวมเรื่องราวตั้งแต่แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาจนสำเร็จเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์

### ..... โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด

สสว. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย SME (Cluster) ให้เป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจของผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่าย SME (Cluster) ผลการดำเนินการประกอบด้วย

1) คัดเลือกหน่วยงานที่มีศักยภาพ 54 เครือข่าย สสว. อดหนุนงบประมาณ และบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวม 9 หน่วยงาน เพื่อดำเนินการคัดเลือกเครือข่าย SME ที่มีศักยภาพในภาคการเกษตรแปรรูป ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า และภาคบริการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย ดังนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	18	เครือข่าย
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	17	เครือข่าย
กรมส่งเสริมการเกษตร	6	เครือข่าย
กรมประมง	1	เครือข่าย
กรมปศุสัตว์	1	เครือข่าย
กรมการข้าว	1	เครือข่าย
กรมหม่อนไหม	1	เครือข่าย
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	7	เครือข่าย
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	2	เครือข่าย

2) กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย โดยจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) ในปี 2558 สามารถดำเนินการไปแล้ว 9 เครือข่าย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสนับสนุนเครือข่าย SME ในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

3) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจของเครือข่าย ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ การส่งเสริมการตลาดเชิงรุกหรือการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด โดยเฉพาะกลุ่มเครือข่ายที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของตลาด

4) นำผู้ประกอบการ SME ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME 18 กลุ่มจังหวัดเข้าร่วมแสดงนิทรรศการในโซนสุดยอดนวัตกรรมไทย (Innovation Showcase) ภายในงาน Thailand Industry Expo 2015

### ..... โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)

เพื่อส่งเสริมและพัฒนา SME ที่มุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ ผู้ประกอบการ SME ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up) กลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around) นำเข้าสู่กระบวนการพัฒนาศักยภาพให้เป็นต้นแบบธุรกิจพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด และเป็นแบบอย่างในการถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจสู่ SME ในภูมิภาค ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ดังนี้

- ..... กระทรวงมหาดไทย ดำเนินการประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด โดยดำเนินการร่วมกับ หอการค้าไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์
- ..... หอการค้าไทย ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาธุรกิจ โดยแบ่งหลักสูตรการอบรมแยกกลุ่มเป็นระยะเวลา 4 วัน 3 คืน ดังนี้ 1) กลุ่ม Start Up มี SME เข้าร่วมอบรมจำนวน 61 ราย 2) กลุ่ม Rising Star มี SME เข้าร่วมอบรมจำนวน 65 ราย
- ..... กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการจากการตรวจประเมินปัญหาและให้การวินิจฉัยเชิงลึกใน 3 กลุ่ม คือ Start Up Rising Star และ Turn Around จำนวน 230 ราย
- ..... กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยวินิจฉัยตำแหน่งทางการตลาด ตำแหน่งธุรกิจในพื้นที่ วางกลยุทธ์ทางการตลาดและสร้างเครื่องมือทางการตลาดให้แก่ SME แต่ละรายจำนวน 230 ราย





## ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การส่งเสริม SME ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อตกลงภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจสาขาต่างๆ ประกอบด้วย การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานจำนวน 3 งาน/โครงการ

### งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

สสว. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานตัวแทนประเทศไทย (Focal Point) ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย มีพันธกรณีที่รัฐบาลไทยมีข้อผูกพันระหว่างประเทศด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเวทีระหว่างประเทศต่างๆ เช่น APEC SME, ASEAN SME และ ASEAN + 6 East Asia Round Table ISBC OECD CICA, ASEM SME, IMT-GT, AMECC, ACD, BIMSTEC และ CLMV เป็นต้น โดยมุ่งให้เกิดผลในทางส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้าน SME ที่มีพลังในการเพิ่มขีดความสามารถในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการ โดยมีผลการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่สำคัญ ประกอบด้วย

ทำหน้าที่เป็นตัวแทนประเทศไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ จำนวน 17 เครือข่าย และเวทีการหารือ เครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ในประเทศสมาชิกพหุภาคี และทวิภาคีต่างๆ มากมาย ทั้งในหัวข้อกรอบ การเจรจาหลัก รวมถึงกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย อาทิ การประชุม OECD Working Party on SME and Entrepreneurship ครั้งที่ 46 และ WPSMEE-BIAC Workshop on “Challenges for SME Growth: Perspectives from the Business Sector” ณ ประเทศฝรั่งเศส การประชุม Public-Private Dialogue on ASEAN Strategic Action Plan for SME Development ณ ประเทศกัมพูชา การประชุม APEC SME Working Group ครั้งที่ 40 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

โครงการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประชุมความร่วมมือระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME จำนวน 7 โครงการ ประกอบด้วย

- 1) APEC SME Internationalization Model Indices: Development and Application โดยเกาหลีใต้
- 2) APEC International Symposium and workshop on Start-Ups Innovation Policies and Funding Programs โดยเปรู
- 3) New Era of Growth for APEC SME through Online-to-Offline (O2O) Business Models โดยไต้หวัน
- 4) SME Finance Forum โดยฟิลิปปินส์
- 5) 2016 APEC Business Ethics for SME Forum: Facilitating Trans-Pacific Collaboration for Small and Medium Enterprises โดยสหรัฐอเมริกา
- 6) APEC SME Working Group (6.1 APEC Public – Private Dialogue on Facilitating SME Goods and Services Providers and Exporters to Better Integrate into Regional and International Markets) ที่เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม
- 7) ประสานกับ Software Park คัดเลือกทีม Start-Up เพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน APEC Global Challenge ซึ่งจะจัดขึ้นที่ไทเป

ทั้งนี้ การดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างเรื่องการให้บริการข้อมูลด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SME และสถานการณ์ SME ไทยและต่างประเทศ มีการดำเนินงาน 19 ครั้ง รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SME และความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพ การประกอบการ และขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ จำนวนกว่า 780,000 ราย ผ่านสื่อต่างๆ และผลจากการให้ข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SME มีหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศ ได้รับความรู้กว่า 53 หน่วยงาน รวมถึงหน่วยงานภายใน สสว. ก็สามารถนำองค์ความรู้ด้าน SME ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริม SME ต่อไป

### โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมออกสู่สากลได้อย่างมีศักยภาพ อีกทั้งยังทำหน้าที่เป็นกลไกการประสานเชื่อมโยงการจัดทำแผนความร่วมมือและกำหนด โดยมีผลการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่สำคัญ ประกอบด้วย

กิจกรรม Thai Entrepreneurs' Access to International Markets Programme (THAI AIM) สสว. ร่วมกับ องค์การสภาพัฒนาการค้าชองกง สมาคมการค้าไทย-ชองกง เพื่อสนับสนุน SME ไทยกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ของขวัญและของที่ระลึก และงานหัตถกรรม เพื่อดำเนินการขยายตลาดต่างประเทศ โดยกิจกรรม THAI AIM เป็นการแข่งขันประกวดผลงานสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าของผู้ประกอบการ SME ไทย โดยการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีทางโทรศัพท์มือถือและโซเชียลมีเดียแนะนำสินค้าของตนเอง ซึ่งกิจกรรมนี้ สามารถเพิ่มช่องทาง ให้ผู้ประกอบการ SME ไทย ได้พัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางการตลาดผ่านวิธีการทำตลาดในรูปแบบใหม่ ที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และผู้ประกอบการสามารถรับคำสั่งซื้อได้ในปริมาณที่สอดคล้องกับความสามารถ ในการผลิต ผลการดำเนินงานกิจกรรม มีผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย และมีโอกาสทางธุรกิจ ในอนาคต มูลค่า 1.89 ล้านบาท

งาน Technology Investment for SME Conference 2015 สสว. ร่วมกับ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ประเทศไทย ศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้ร่วมกันดำเนินโครงการ “ส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการ SME ICT ไทย” ภายใต้ชื่อ “Technology Investment for SME Conference 2015” ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรมคือ 1) การประชุม/สัมมนา (Conference) เกี่ยวกับ “Crowdfunding” มีผู้เข้าร่วมงาน 210 ราย 2) กิจกรรม Pitching: ผู้ประกอบการ Tech start up ได้รับรางวัล 14 ราย (ประเทศไทย 7 ต่างประเทศ 7) 3) บูทนิทรรศการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และสินค้า/บริการ 14 ผลงาน และ 4) กิจกรรมสร้าง และเกิดการจับคู่ทางธุรกิจ และเกิดโอกาสทางธุรกิจ ในอนาคต มูลค่า 20 ล้านบาท

กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม Digital Content สาขาแอนิเมชัน (TACGA Apprentice Workshop) โดย สสว. ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกไทย หรือ TACGA และ อุทยานการเรียนรู้ TK Park เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรม Digital Content กับ ผู้ที่ทำงานในสาขา Animation ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้โดยเฉพาะเรื่อง การเปิด ตลาดไปต่างประเทศและการแลกเปลี่ยนทางด้านทักษะฝีมือ ให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ ที่สนใจพัฒนาทักษะฝีมือการทำงานในอุตสาหกรรม Digital Content ในด้าน Animation ผู้ประกอบการ SME ในสาขาอุตสาหกรรม Digital Content และสาขาแอนิเมชัน (TACGA Apprentice Workshop) เข้าร่วมจำนวน 30 ราย โดยจากการเข้าร่วมกิจกรรมคาดการณ์ว่าจะเกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่า 79.3 ล้านบาท

กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและเวียดนาม สสว. ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและเวียดนาม นอกจากนี้จากการเข้าพบสภาการค้าและ อุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam Chamber of Commerce and Industry) ทำให้ทราบว่านักธุรกิจชาวเวียดนามต้องการความร่วมมือในการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ SME ไทย สสว. จึงนำผู้ประกอบการไทยจำนวน 20 ราย เข้าร่วมสร้างเครือข่ายและจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการเวียดนาม เกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่า 30 ล้านบาท

กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและสาธารณรัฐจีน โดยร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและสาธารณรัฐจีน โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่ม อาหารแช่แข็ง และแปรรูป การท่องเที่ยวและบริการ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เป็นต้น นอกจากนี้จากการเข้าพบ General Chamber of Commerce of The Republic of China ทำให้ทราบว่านักธุรกิจจากสาธารณรัฐจีน ต้องการความร่วมมือในการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ SME ไทย สสว. จึงนำผู้ประกอบการไทยจำนวน 16 ราย เข้าร่วมสร้างเครือข่ายและจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการสาธารณรัฐจีน และเกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่า 53.95 ล้านบาท



### งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)

สสว. ได้รับมอบหมายจากเป็นผู้แทนของไทยในเวทีการประชุมด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการประชุมคณะทำงานด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาเซียน (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG) โดยที่ การประชุม ASEAN SMEWG นั้นจะจัดให้มีขึ้น 2 ครั้งต่อปี เพื่อร่วมกันดำเนินการกิจ ตามที่ได้รับมอบหมายจากที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ซึ่งรวมถึง การดำเนินงานภายใต้ พิมพีเซียวเพื่อการจัดตั้งประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME อาเซียน ทั้งนี้ สสว. จะต้องดำเนินการเตรียมความพร้อม โครงสร้างพื้นฐาน หน่วยงานรัฐและเอกชนให้พร้อมต่อการดำเนินงานในด้านต่างๆของอาเซียน ประกอบด้วย 1) การจัดการ ประชุม ASEAN SME Agencies Working Group ครั้งที่ 36 และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และ 2) การเชื่อมโยงเครือข่าย ผู้ให้บริการ SME สู่อาเซียน (ASEAN SME Service Provider Network) โดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

1) การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ASEAN SME Agencies Working Group ครั้งที่ 36 และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 18-22 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมโซฟิเทล เพื่อรับทราบความต้องการที่สสว. ควรหารือกับอาเซียน ในการประชุมพร้อมเสนอแนะจัดกิจกรรมคู่ขนานร่วมกับอาเซียนให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การประชุมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

..... การประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา SME อาเซียน (2016-2025) ซึ่งเป็น แผนปฏิบัติการระยะ 10 ปี เพื่อใช้เป็นแผนงานการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อวัดผลการดำเนินงานและควมมีประสิทธิภาพในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านต่าง ๆ ของอาเซียน (Senior Economic Officials Meeting : SEOM) เพื่อพิจารณา ทั้งนี้ ร่างแผนปฏิบัติการเชิง ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ปี 2559-2568 แบ่งการทำงานออกเป็น 5 มิติ ได้แก่ 1) ด้านการส่งเสริมผลิตภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) ด้านการส่งเสริม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน 3) ด้านการสนับสนุนการเข้าสู่ตลาด และการเป็นสากล 4) ด้านนโยบายการส่งเสริม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 5) ด้านการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

..... การประชุมคณะทำงานอาเซียนด้าน SME ครั้งที่ 36 โดยคณะทำงานมีการประชุมหารือร่วมกันในประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับ SME ดังนี้ 1) พิจารณาแนวทางการดำเนินงานและกำหนดนโยบายตามที่ประชุมระดับสูงได้ มอบหมาย 2) หารือร่วมและประเมินการดำเนินโครงการภายใต้ AEC Blueprint ที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ในปี 2015 3) หารือร่วมการดำเนินกิจกรรมส่งเสริม SME 4) พิจารณาแนวทางการร่วมมือกับประเทศคู่เจรจา และหน่วยงานระหว่างประเทศ

..... การประชุมสภาที่ปรึกษา SME อาเซียนครั้งที่ 5 เพื่อหารือร่วมกับภาคเอกชนของอาเซียนในประเด็นความต้องการ และปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อคณะทำงานอาเซียนด้าน SME นำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายให้ตรงกับ ความต้องการของผู้ประกอบการ

..... การประชุมร่วมคณะทำงานอาเซียนด้าน SME และญี่ปุ่น เพื่อหาแนวทางการดำเนินโครงการในการส่งเสริม SME ในอาเซียน ซึ่งญี่ปุ่นมีความเชี่ยวชาญและยินดีสนับสนุนด้านงบประมาณ พร้อมทั้งแนวทางในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ SME ในด้านต่างๆ

..... การสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการสร้างเครือข่ายด้านนโยบายระดับภูมิภาคร่วมกับองค์การเพื่อความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD) เพื่อประเมินควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายในการส่งเสริม SME ในอาเซียน พร้อมทั้งแนวทาง ความร่วมมือที่เหมาะสมระหว่าง OECD และอาเซียน ซึ่งในเบื้องต้น OECD ยินดีที่จะสนับสนุนการดำเนิน โครงการบางส่วนภายใต้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา SME อาเซียน (2016-2025)

2) การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SME สู่อาเซียน (ASEAN SME Service Provider Network) เพื่อเตรียมความพร้อม การให้บริการ SME ในการออกสู่ตลาดอาเซียน+6 โดยเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการ SME ในเครือข่ายและประสาน เครือข่ายไปยังประเทศอาเซียนเพื่อสามารถส่งต่อลูกค้าได้ นอกจากนี้ ยังได้รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับ SME เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการให้คำปรึกษาแก่ SME ด้านอาเซียนในประเด็นต่างๆ อาทิ ภาษี การส่งออก การธนาคาร และกฎระเบียบ ประกอบด้วยการประชุมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

..... การจัดตั้ง SME Service Desk ให้ครอบคลุมผู้ประกอบการ SME ในทุกภาค โดยในปี 2558 สสว. ได้จัดตั้ง ศูนย์ใหม่ในภาคเหนือ (เชียงใหม่) และภาคกลาง (กรุงเทพฯ) โดย สสว. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน ของรัฐทั้งสิ้น 15 แห่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคกลาง ในการเป็นศูนย์กลางในการให้บริการผู้ประกอบการ SME พร้อมเชื่อมโยงการให้บริการกับประเทศ ในภูมิภาค โดยเน้นการเชื่อมโยงกับเครือข่ายที่ได้ดำเนินการแล้วในปีที่ผ่านมา อย่างเป็นระบบ

..... เชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk ในประเทศอาเซียน การลงพื้นที่เชื่อมโยงเครือข่าย ธุรกิจและการทดสอบตลาดในประเทศเมียนมาและกัมพูชา โดยการติดต่อประสานงานไปยังเครือข่ายทางธุรกิจ ในประเทศดังกล่าว เพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk ใน 2 ประเทศ รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด เพื่อให้รับทราบถึงขั้นตอนและวิธีการ นำสินค้าเข้าไปทดสอบตลาดได้อย่างถูกต้อง

..... การจัดทำข้อมูลเพื่อช่วยในการให้คำปรึกษาของ Service Desk ใน 2 ส่วนคือ 1) การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ในอาเซียน (Business Networking) โดยอธิบายขั้นตอนและวิธีการในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในกลุ่ม ตลาดอาเซียน และ 2) การทดสอบตลาดในอาเซียน (Market Test) ซึ่งเป็นการอธิบายขั้นตอนและวิธีการ นำสินค้าหรือบริการเข้าไปทดสอบตลาดในอาเซียน

..... การเผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย 1) สัมมนาในเรื่อง “เคล็ดลับการเจาะตลาด ประเทศเมียนมา-กัมพูชา” ใน 4 ภาค มีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 923 ราย ซึ่งเป็นการสัมมนาทางวิชาการและการเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และ 2) การเผยแพร่ข้อมูล ผ่านหนังสือคู่มือการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการทดสอบตลาดในประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา โดยเผยแพร่ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ด้วยตัวเองผ่าน ช่องทางของ E-Book ซึ่งสามารถดำเนินการติดตามผลด้วยการนับจำนวนผู้เข้าใช้บริการด้วยการศึกษาข้อมูล ด้วยตัวเองบนเว็บไซต์ภายหลังจากการประชาสัมพันธ์ไปแล้วเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,293 คน





## ตารางสรุปภาพรวมการดำเนินงาน/โครงการของ สสว.

ภายใต้การจัดสรรงบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2558 โดยมีวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 979,604,800 บาท ตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ผ่านการดำเนินงาน งาน/โครงการ จำนวน 38 งาน/โครงการ ดังนี้

ชื่องาน/โครงการ	การดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2558				งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ
	จำนวนงาน/โครงการ		งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		
	ภารกิจ พื้นฐาน	แผนปฏิบัติ การส่งเสริม				
	ปกติ	เร่งด่วน				
<b>รวมทุกยุทธศาสตร์</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>979,604,800.00</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อ ต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>360,590,000.00</b>	<b>รวม 24 งาน/โครงการ</b>	
1. งานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ.2560-2564)	/	-	-	3,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)	
2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	/	-	-	2,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)	
3. งานประสานและกำกับกำกับการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	/	-	-	500,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)	
4. โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่ชายแดน	/	-	-	2,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)	

5. โครงการศึกษาและจัดทำมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ	/	-	-	2,500,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
6. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	/	-	-	3,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
7. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	/	-	-	4,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
8. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	/	-	-	10,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
9. โครงการจัดทำประกาศกระทรวงกำหนด "กิจการอื่น" ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	/	-	-	2,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
10. งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	/	-	-	1,500,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
11. งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	/	-	-	1,500,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
12. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในและนอกกองทุน)	/	-	-	3,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
13. งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	/	-	-	2,350,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
14. โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	/	-	-	5,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
15. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/	-	-	1,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
16. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	/	-	-	4,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)

17.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	/	-	-	10,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
18.	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	/	-	-	2,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
19.	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SME Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	-	/	-	70,944,100.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
20.	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ธพว.)	-	/	-	54,995,900.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
21.	โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	-	-	/	40,000,000.00	เม.ย.2558 - มี.ค.2560 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
22.	โครงการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	-	-	/	42,400,000.00	เม.ย.2558 - มี.ค.2559 (เสร็จสิ้นแล้ว)
23.	โครงการสนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง (SME National Champions)	-	-	/	60,000,000.00	ขอยกเลิก การดำเนินโครงการ
24.	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center)	-	-	/	32,900,000.00	เม.ย.2558 - มี.ค.2559 (เสร็จสิ้นแล้ว)
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขัน SME ไทย</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>31,721,000.00</b>	<b>รวม 6 โครงการ</b>
25.	โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	/	-	-	4,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
26.	โครงการ Front Service สสว.	/	-	-	650,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
27.	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	-	-	/	7,910,000.00	มี.ย.2558 - ก.ค.2560 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

28.	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	-	/	12,220,000.00	มี.ย.2558 - ก.ค.2560 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
29.	โครงการลงบัญชีสำหรับธุรกิจ SME	-	-	/	3,531,000.00	มี.ย.2558 - ธ.ค.2559 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
30.	โครงการ Innovative Packaging for SME	-	-	/	3,410,000.00	มี.ย.2558 - ก.ค.2560 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม SME ไทยให้เติบโตอย่างสมดุล ตามศักยภาพพื้นที่</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>572,293,800.00</b>	<b>รวม 5 โครงการ</b>
31.	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	/	-	60,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
32.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	-	/	-	25,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
33.	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	-	/	-	90,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2559 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
34.	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	-	-	/	309,719,400.00	เม.ย.2558 - ก.ย.2559 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
35.	โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	-	-	/	87,574,400.00	เม.ย.2558 - ก.ย.2559 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพ SME ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15,000,000.00</b>	<b>รวม 3 โครงการ</b>
36.	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	/	-	-	5,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
37.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	/	-	-	5,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)
38.	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	/	-	-	5,000,000.00	ต.ค.2557 - ก.ย.2558 (เสร็จสิ้นแล้ว)



## การประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2558

จากมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2546 ได้อนุมัติให้หน่วยงานต่างๆ ที่มีเงินกองทุนประมาณ 100 ล้านบาท ปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลเงินกองทุนประมาณตามที่กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง นำเสนอเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนให้สูงขึ้น

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งบริหารโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ได้เข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียน ตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา โดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้จัดจ้างบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TRIS) ศึกษาและจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียน โดยนำเกณฑ์วัดแบบ Balance Score Card มาใช้ในการวัดผลการดำเนินงาน 4 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ผลการดำเนินงานด้านการเงิน
- 2) การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) ผลการดำเนินงานด้านปฏิบัติการ
- 4) การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน

ในการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558 ได้มีการพัฒนาตัวชี้วัดโดยใช้เกณฑ์ Balance Score Card อย่างต่อเนื่องใน 4 มิติ ดังนี้

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	คะแนนที่ได้รับ
<b>มิติที่ 1 : ผลการดำเนินงานด้านการเงิน</b> 1.1 การประหยัดค่าใช้จ่ายจากงบประมาณเพื่อการดำเนินงาน	ร้อยละ 10	5.0000
<b>มิติที่ 2 : การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b> 2.1 ความพึงพอใจของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สสว. 2.1.1 ผู้ประกอบการ SMEs ทั่วไปที่เข้ารับบริการจาก สสว. และเข้ารับการอบรม/เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของ สสว. 2.1.2 ความพึงพอใจของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ทั้งที่เป็นส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่ประสานงาน กับ สสว. 2.2 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละ 20	4.1790
<b>มิติที่ 3 : ผลการดำเนินงานด้านปฏิบัติการ</b> 3.1 การเบิกจ่ายเงินตามแผนและการรายงานทางการเงิน 3.1.1 การเบิกจ่ายเงินตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับอนุมัติ 3.1.2 การรายงานทางการเงิน 3.2 การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา 3.3 บทวิเคราะห์ผลกระทบที่ SME ได้รับอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ด้านต่าง ๆ 3.3.1 จำนวนบทวิเคราะห์ 3.3.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 3.4 ความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลเพื่อการส่งเสริม SMEs 3.5 ความสำเร็จของงานหรือโครงการภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีบัญชี 2558 3.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	ร้อยละ 40	4.0925

### มิติที่ 4 : การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน

- 4.1 บทบาทคณะกรรมการทุนหมุนเวียน
- 4.2 การบริหารความเสี่ยง
- 4.3 การควบคุมภายใน
- 4.4 การตรวจสอบภายใน
- 4.5 การบริหารจัดการสารสนเทศ
- 4.6 การบริหารทรัพยากรบุคคล

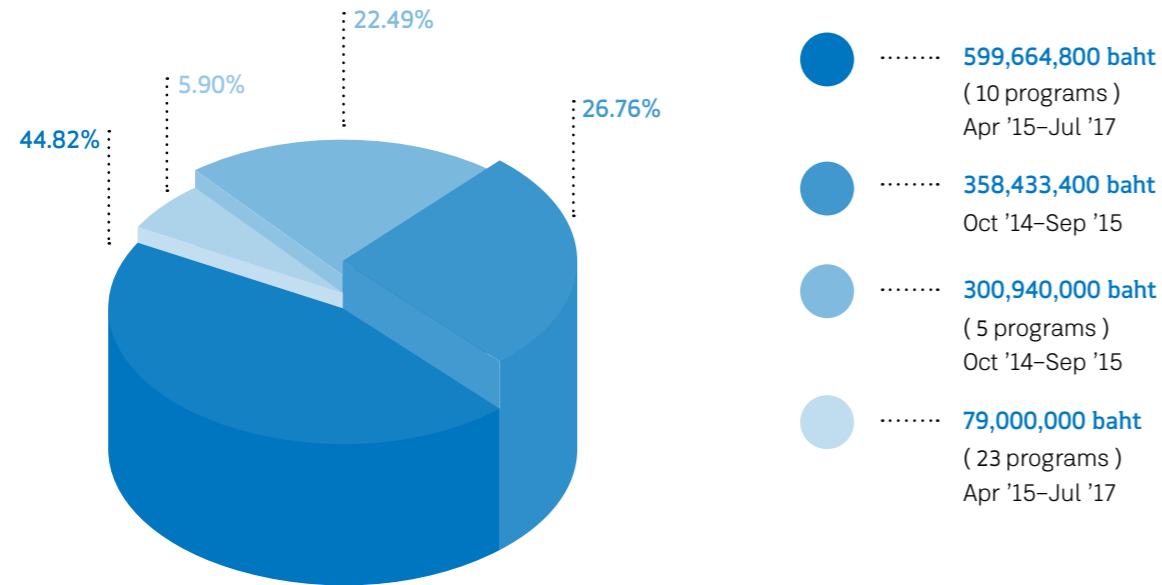
ร้อยละ 30      4.0443

โดยสรุป กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับผลคะแนนจากการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีบัญชี 2558 ของกรมบัญชีกลาง จำนวน 4.1861 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.0000



# Results of OSMEP Operation in 2015

The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP) was allotted an operating budget together with an SME Fund for fiscal 2015 amounting to 1,338,038,200 baht. The funds were scheduled for the performance of tasks under its annual SME Promotion Action Plan as well as additional tasks prescribed by the 2015 Master Strategy for Accelerated Promotion of SMEs.



OSMEP's duties for the year were carried out along four key strategic lines, as follows:

- 1) Promote an environment conducive to the conduct of business
- 2) Enhance the competitiveness of Thai SMEs
- 3) Promote balanced growth of Thai SMEs to match local area capacity
- 4) Build up the capacity of Thai SMEs for integration into the international economy.

The year saw OSMEP's completion of 38 key tasks/projects, at an expenditure of 979,604,800 baht.

The year saw OSMEP's completion of 38 key tasks/projects, at an expenditure of 979,604,800 baht.

Strategy 1	Strategy 2	Strategy 3	Strategy 4
Promote environment conducive to the conduct of SMEs	Promote competitiveness of Thai SMEs	Promote balanced growth of SMEs to match area capacity	Capacity building of Thai SMEs for better international economic integration
<b>360,590,000 baht</b> for 24 programs	<b>31,721,000 baht</b> for 6 programs	<b>577,293,800 baht</b> for 5 programs	<b>15,000,000 baht</b> for 3 programs
<b>Expended</b> (As of Nov 2015) <b>208,560,618.81 baht</b>	<b>Expended</b> (As of Nov 2015) <b>3,559,314.70 baht</b>	<b>Expended</b> (As of Nov 2015) <b>561,881,481.40 baht</b>	<b>Expended</b> (As of Nov 2015) <b>11,894,976.30 baht</b>



## Strategy 1 Promote an Environment Conducive to the Conduct of Business

Promotional work under Strategy 1 consisted of 18 programs within OSMEP's fundamental agenda, plus two programs scheduled for the year's SME Promotion Action Plan and four additional tasks prescribed by the new Strategy for Accelerated Promotion of SMEs. Altogether, 24 items of work were thus completed for the year, as described below:

### Preparation of the Fourth National SME Promotional Plan (2017–2021)

This master plan shall be the blueprint that governs SME activities of all concerned agencies to ensure the efficient coordination of governmental efforts and direction of implementation. Content of the Fourth Plan will feature arrays of perceptive analyses and reports on topics relating to Thailand's business climate, such as macro-economic and social setting, enablers and constraints, prevailing issues and opportunities, targets and outcomes of past promotional efforts, examples of best SME practices from abroad. Insights gained from OSMEP's recent studies and involvement will be brought forward for inclusion in the upcoming draft of this 5-year plan.

### Preparation of Strategic and Action Plans for SME Promotion by Sector

Work in this program involved the preparation of plans for promoting SMEs in certain sectors that correlate with government's policy for improving the country's economic infrastructure. On the basis of our studies of industrial data and consideration of the likely impacts from prevailing factors, three categories of Thai SMEs were selected as targets for OSMEP's promotional efforts in 2015, as follows: pharmaceuticals & herbs, cosmetics, and computer software & applications.

#### ..... Interfacing and supervision of programs under the SME Promotion Action Plan

This task concerns the coordination and oversight of all work units involved in and financed by the SME Promotion Action Plan in order to ensure their achieving operational targets – as measured by our performance indices – in all of the planned programs.

#### ..... Promotional Measures and Capacity Building for SMEs in the Border Provinces

This task aimed to enhance the potential of SMEs through programs designed to help upgrade the entrepreneurs' marketing know-how, risk management skill, production and hiring standards, as well as measures to strengthen promotional networks in the border provinces.

#### ..... Guidelines for Promoting SMEs by Size of Business

This task involved investigation of issues and constraints being faced by Thai SMEs in order to compile a set of preliminary recommendations for further screening and action. It is hoped the practical guidelines from this program will pave the way for the healthy future growth of SMEs in terms of business size as well as product quality standard.

#### ..... SME Situation Report for 2015 (White paper)

This document contains three sections:

1) Economic situation and SME indices for year 2014 and outlook for 2015. Content of this section highlighted the role of SMEs in Thailand's macro-economic setting. Key economic indicators include: SME contribution to GDP; extent of imports and exports; private-sector consumption and investment in the SME domain; 2) Changes in SME fundamentals, e.g. number and hiring, productivity, hiring in key business sectors, business establishments and dissolutions; and 3) Findings from trade studies, such as the Study of Consumer Behaviour in ASEAN+6 Countries (Phase 3), SME Input-Output Table on a 180 x 180 matrix, Study of Thai SME border trade in four regions, and Comparative Study of Thai and Global Entrepreneurships (through the Global Entrepreneurship Monitor).

#### ..... Economic Indicators for SME Entrepreneurs

These are trade indices that reflect the SME situation in Thailand: 1) Trade & Services Sentiment Index: first introduced in 2013, this annual indicator is derived through surveys on some 2,000 operators in 14 provinces; 2) Manufacturing Confidence Index – a quarterly index derived through national surveys on 2,400 manufacturers in four regions across the country i.e. the Central-East, North, Northeast, and South (at 600 samples per region). Findings from the surveys above were presented in the form of quarterly indices in four sets of report for the year.

#### ..... Updating Thai SME Database

This task was to provide comprehensive in-depth and up-to-date information on the structural fundamentals of Thai SMEs. Such data are indispensable for policy planning and situation analysis. Efforts are underway for the development of the current repository into a National SME Database. Work on the updates of the existing database for 2015 was in two areas: 1) Updating database on Thai SMEs fundamentals and integration with the data banks of various agencies. This was to enable the efficient analysis of the SME climate including the status of hiring, international trade, financial performance of registered entrepreneurs, etc; and 2) Improvement in terms of database management and dissemination of information including the presentation formats of SME trade indices and financial data.



#### ..... Ministerial Notifications on “Other Business” Pursuant to Article 3 of the SME Promotion Act

Work in this program was on setting legal definitions to allow the inclusion of new commercial activities that should be eligible for SME promotion in addition to those already identified in existing legislations. Efforts in this area required a range of qualitative assessments, surveys of existing literature and research findings in Thailand and overseas, brainstorming sessions, and in-depth interviews. A questionnaire survey was undertaken on five groups of respondents: 1) Administrators and officials of government agencies and state enterprises; 2) Executives and officials of private organizations and trade bodies; and 3) People in academia and trade specialists; 4) SME entrepreneurs; and 5) Students and the general public.

#### ..... Evaluation of OSMEP-funded Promotional Activities

An attempt to monitor the performance of the range of OSMEP-funded small-scale programs whereby the findings of this exercise may be applied to the appraisal of SME activities at the national level. For assessment purposes, OSMEP has published guidelines for program implementation and reporting of activities under its SME Promotion Action Plan at monthly, quarterly and yearly intervals. In addition, surveys were conducted to gauge the attitudes and perception of program benefits in two local-area programs — one on 'community enterprise networking for sustainable development' arranged for five southern border provinces which attracted some 2,000 participants; and the other on 'craft making development and promotion pursuant to royal initiatives,' which attracted 600 participants from the SUPPORT foundation in Ayutthaya and Sa Keo provinces. Results of the surveys indicated high levels of satisfaction among the participants with an average satisfaction score of 4.39 which was better than the expected score of 4.13. On the aspects of service readiness and intent of applying the knowledge to business, the averages for both aspects were equal at 4.48, or slightly higher than the actual score of 4.22. Outcomes of the surveys were analyzed and guidelines were established for the performance of all OSMEP projects, as follows:

- ..... The determined strengths of a program should be exploited as selling points for publicity as well as quality assurance. Remedial measures should be developed at once, on a case-by-case basis, for all issues that require urgent improvement and monitoring.
- ..... The objective of a program should be oriented more towards real-word benefits. Appraisal of such benefits should be carried out through feedback from the participants.
- ..... The concept of benchmarking should be adopted by OSMEP for the upgrades of the organization's work efficiency as well as for setting effective guidelines for the achievement of project targets.
- ..... The people responsible for project implementation, monitoring and evaluation should possess a fair understanding of risk management concepts. This is necessary for them to be able to assess the risks and impacts that are likely, and to formulate appropriate response strategies or remedial actions in the event of a risk happening anytime during a project.

#### ..... Monitoring and Evaluating Performance of the SME Fund

This activity is part of the oversight on the operations and disbursements pertaining to the execution of tasks or programs in OSMEP's fundamental missions. Information relating to mission progress and expenditure is compiled on a monthly basis and appraisals are made on the overall performance of the agency. Results of such appraisals are reported to the executive board and the recently formed ad hoc Board of SME Promotion.



**Efficiency Upgrades in the Evaluation of SME Promotional Work (under budgets from the SME Fund and elsewhere)**

This program was carried out to evaluate the results of SME implementation by related agencies in government and private sector. Part of the work for the year involved the development of an online evaluation system. Key promotional activities appraised by OSMEP in 2015 were as follows:

Programs under SME Promotion Action Plans for fiscal 2012 to 2014. From an array of programs with an age of two years or more and a minimum budget of 40 million baht, four were selected for evaluation, as follows: the 'Indigenous Culture Tourism Product Development' program, the OTOP PLUS, the 'Micro Enterprise Networking for Sustainable Development' Program, and the 'Entrepreneurship Development pursuant to Royal Initiatives' Program. The latter three activities were found to be economically worthwhile, while the Culture Tourism program was lacking in the realization of benefits to the participants. Accordingly, the Culture Tourism program's selection criteria should need further improvement.

Evaluation of Promotional Activities financed by budgets other than the SME Fund during fiscal 2012 to 2014...The objective of this task was the preparation of a set of suggestions and guidelines, based on the evaluation of past non-OSMEP activities, to be recommended for the future implementation of SME promotional programs within the larger framework. The activities for evaluation were selected from those considered to have had an overall impact on SME entrepreneurs. Four activities were chosen for evaluation in 2015, as follows: 1) OTOP CITY program by the Department of Community Development; 2) Program on Manufacturing Development for Increased Competitiveness (MDICP), by Department of Industry Promotion, Ministry of Industry; 3) the Industrial Entrepreneurship Development program of the same department; and 4) the Thailand Week fair by the Department of International Trade Promotion.

**Development of the SME Knowledge Center**

The focus of this activity was on the compilation and dissemination of SME knowledge for the benefit of entrepreneurs who seek data relevant to the management or conduct of their businesses. Target users of the Center consist of three groups: 1) SME start-ups, potential start-ups, students and interested public; 2) Early-stage SME operators with one to three years in operation; and 3) Mature SMEs with more than three years in operation. Notable developments for 2015 are listed below:

Knowledge Management (KM) program of Siam Cement Plc – This program sought to create heightened awareness of good management and planning systems for the development of knowledge. Areas of interest included the compilation of new bodies of knowledge, use of technology in knowledge management, and encouraging workers to share know-how and experiences which will contribute to an ever expanding store of knowledge.

Knowledge pertaining to Thailand's High Impact SMEs. – These have been identified for seven business categories, namely: Machinery, Food, Rubber Products, Packaging & Plastics, Textile & Clothing, Gemstones & Jewelry, and Wholesale & Retail trade.

Case Studies on Successful Thai SMEs. This was an analysis of the modi operandi of the 15 best winners of the 7th SME National Awards. Insights gained from the exercise will serve as guiding principles for the effective management of an SME business.

Dissemination of Knowledge on Ten Aspects of an SME Business. – This was effected through an extensive collection of insightful articles by OSMEP covering important aspects of business operation, such as: fundamentals of SME groups; marketing for AEC; product standards; government policies and measures; market research and case studies; laws and regulations; technology and innovation; importation and exportation. All this was published in 183 papers with details on government promotional policies, agencies responsible for the tasks, SME research and development activities, and general knowledge pertaining to SME promotion.

**SMEs National Awards in Manufacturing, Trade & Services**

A contest to honour the SMEs with exceptional achievements as model operators based on the following selection criteria: business standards, operating efficiency, transparency and good governance. This annual event, now in its seventh year, aims to inspire Thai entrepreneurs, reminding them of the need to continually build up for growth, stability and competitiveness on domestic and international arenas. SMEs targeted for the awards are in four key sectors covering 20 sub-groups. Regulations governing the Thailand Quality Award (TQA), courtesy of the Thailand Productivity Institute, were adopted for our selection process, which appraised the applicants in seven quality aspects: (1) the executives' role in leading the business (2) business planning and execution (3) customers and markets (4) appraisal and management of know-how (5) human resources management (6) process management, and (7) operational results.

The Contest for 2015 attracted some 1,042 entries. These were judged in our selection process starting from preliminary screening and interviews, right through to inspection of the manufacturing premises. Out of the large number of entries, 38 winners were selected in the final judging round for their having fulfilled all of the required qualities as well as their management finesse. Presentation of the 7th National SME Awards was held on 17 September 2015 at the Makkawan Rangsan Room, Thai Army Club, the event being presided over by Air Chief Marshal Prajin Juntong, deputy leader of NCPO. A summary of the category winners and scores achieved and is given below:

- SMEs National Awards — for 3 entries with scores over 800 points.
- SMEs Outstanding Awards — for 13 entries with scores from 700 to 799 points.
- SME Rising Star Awards — for 22 entries with scores from 600 to 699 points.





**Upgrades of Information Technology Capability**

Upgrades were carried out in order to minimize the risks on the internal systems of OSMEP as well as to enhance the efficiency of its IT performance. Subsequent opinion surveys among the OSMEP staff indicated a high satisfaction score of 99.67% towards the improved systems, which was higher than the target level set for the task.

**Human Resources Development**

During 2015, a series of training courses were arranged to upgrade the skills of our staff. In addition to the staple courses, the staff was encouraged to come up with their suggestions for training on the topics of their interest which would be of benefit to the staff as well as to the range of OSMEP fundamental missions. Altogether three training courses were made available: 1) General training course – some 101 members of the staff underwent this training; 2) Specialized course – attended by 67 people; and 3) On-demand course – having the highest attendance of 200. Some 80% of the attendees were satisfied with the conduct of the courses.

**Publicity for Tasks Pursuant to OSMEP missions or Government Policy**

An effort to encourage the creation of more cooperation networks with other government agencies as well as private-sector organizations. This activity involved the publication of publicity materials featuring news and information relating to OSMEP’s work in SME promotion for dissemination to entrepreneurs and the general public. Three core activities were carried out in 2015, as follows:

- ..... Events were staged through joint efforts with other agencies and private-sector entities in the forms of public seminars, product displays and trade exhibitions, which served to publicize the work of OSMEP and, at the same time, providing benefits to SME entrepreneurs in terms of knowledge for capacity building, opportunities for new business, and so on.
- ..... Publicity and corporate image building for OSMEP through the dissemination of news, articles, short documentaries, business tips or informative tidbits. These were distributed to the public via the traditional media as well as online channels.
- ..... Reporting results of OSMEP programs for the year. This activity involved compiling relevant information on the various SME projects and promotional activities undertaken by OSMEP, including reports on industry situation, findings from market studies, for periodic releases to our target recipients in government, state enterprises, private organizations or academic institutions concerned with SME promotion, and the interested public.

**Management of the Venture Capital Fund**

This activity was carried out in order to improve the benefit to co-investors of the Fund and/or to improve their financial structures as well as ensuring conformity to the law in respect of the Co-investment Contract. Actions taken during 2015 comprised the following:

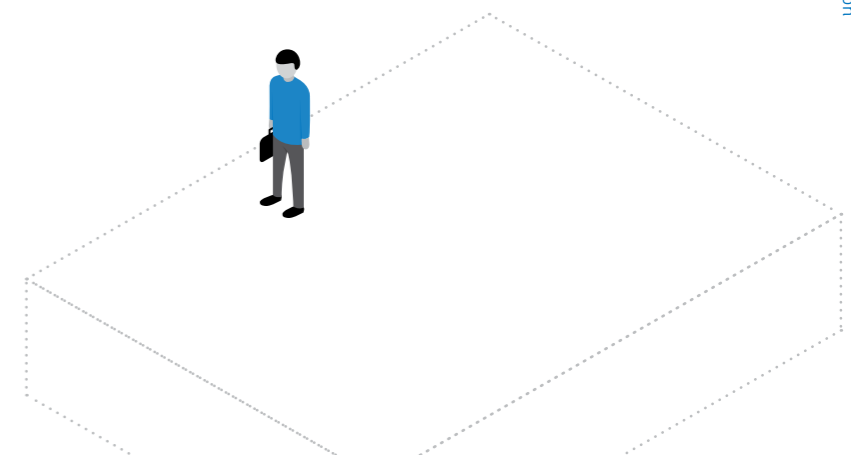
- ..... Annual General Meeting of Shareholders was convened to endorse the financial papers of each co-investing company. So far, the finances of six co-investing forms have been so endorsed.
- ..... Offered a portion of shares held by OSMEP for sale to 39 firms in order to comply with the provisions of the Co-investment Contract.
- ..... Appraised the share value of the co-investing companies to determine its market value or book value. The values thus determined were then compared with the entrance value of OSMEP-held shares adjusted by the MLR rates of the Krung Thai Bank Plc. Where discrepancy in prices was found, OSMEP was to initiate legal procedures to compel the offending company and its shareholders to pay compensation in accordance with the Co-investing Contract.
- ..... Monitored the business of the co-investing parties. Monthly visits to 42 business premises were made for OSMEP to negotiate buy-back transactions as well as to appraise their business operations.

**SME Power: Interest Subsidies for businesses impacted by political turmoil**

Implemented pursuant to Cabinet resolutions, the program was designed to provide relief to SMEs affected by prolonged street rallies at Ratchaprasong intersection in 2010. Secured and unsecured loans were to be provided by the SME Bank totaling 10 billion baht, while OSMEP was to issue interest subsidies to the bank at 2% per annum over the loans throughout the program (loan repayment period of up to 6 years). Subsidy payment by OSMEP has been underway since program commencement in May 2010. By 2015, the issued loans amounted to 7,373.654 million baht (or 98.32% of the target sum); and the number of SMEs having received subsidies reached 13,919 or 14,770 accounts.

**Interest Subsidies for businesses impacted by flooding in 2013**

Implemented pursuant to Cabinet resolutions, this scheme was designed to provide relief to SMEs and residents affected by the severe floods of 2010. Secured and unsecured loans were to be provided by the SME Bank to a total of 5 billion baht, while OSMEP was to issue interest subsidies to the bank at 2% per annum over the loans throughout the scheme (loan repayment period of up to 6 years). Subsidy payment by OSMEP has been underway since program commencement in May 2010. By 2015, the issued loans amounted to 4,999.97 million baht (or 100% of the target sum); and the number of SMEs having received subsidies reached 15,335 accounts.



### National SME Database

This facility has been set up to facilitate the need of SMEs for information relating to business climate and the likely impact from domestic and international happenings, and to provide data for government planners and policy-makers in their assessment of market factors and issues facing the entrepreneurs. For 2015, updates of the national database were performed in the following areas:

- ..... Updates of entrepreneur data based on business size, type and geographic areas. Extent of the updates covered 2,736,744 business entities in three categories comprising 586,958 juristic persons (database of Department of Business Development), 70,519 micro enterprises (data from Department of Agriculture Promotion) and 2,079,267 ordinary persons (data from the 2012 census, National Statistical Office).
- ..... Preparation of an SME Social Accounting Matrix (SMEAM). A tool for checking the interdependence of a wide range of economic parameters including overall production, income and expenditure within the SME domain. The rows of a social accounting matrix typically display the income, as well as expenditure, that an economic unit (or other constituent unit of an economic system, such as an investment unit) receives from, or pays to, another similar unit at a given time. The income and expenditure figures of an account must tally, which verifies the complete flow of funds within the system. The SMEAM matrix produced by OSMEP contains a range of economic parameters that correlate to the levels of household earning capacity. This feature helps to enable the analysis of income distribution as well as the inter-relationship between household earnings and the SMEs.

### Voluntary registration of SME entrepreneurs

The Thai government has implemented a policy to encourage the entrepreneurs to voluntarily register their activities (as distinct from the registration required by business laws) in order to obtain a more accurate set of data for SME planning purposes. The objective of this scheme is to compile a set of data obtained directly from the SME entrepreneurs for use in the assessment of business situation, growth, obstacles or need for assistance from the public sector, and for the appraisal of the range of promotional activities carried out by various government agencies. The availability of good business data should enable more responsiveness and better coverage from the planned promotional schemes. To that end, OSMEP proceeded in 2015 to arrange for such registration in conjunction with the Ministry of Interior. An entrepreneur could conveniently register his operation at any of the following venues: the nation-wide Damrongtham Centers, OSMEP One-Stop Centers, online registration via [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th), and OSMEP Call Center #1301. In return, the SMEs so registered will be entitled to a range of benefits from 32 affiliated organizations, such as access to borrowings, loan guarantees, marketing assistance and certain tax privileges.

### Development of entrepreneurs with high capabilities (SME National Champions)

This program was cancelled.

### SME One-Stop Service Centers (OSS)

A scheme to fast track government assistance to SME entrepreneurs in many regions. A number of OSS centers have been established to offer business advisory in the areas of business start-ups, business data, trade know-how and training. In addition, the centers can help to facilitate business protocols and referrals to an appropriate agency for further help. It is hoped the services provided by the OSS will complement the potential of Thai SMEs thereby helping to strengthen regional growths across the country.

## Facilities available from the SME One-Stop Service Centers

SME registration	Business Advisory	Business Data Center	Training/Seminar
Online Registration	Preliminary advice in 20 areas of business start up.	Business Data Rules & Regulations Data by Sector Govt. Procurement	Fundamental Curricula On-Demand Curricula
Referrals to other agencies or work units for further assistance.		Access to financing Commerce/Marketing/Exporting Technology & Innovation Product Standard Upgrading	

## SME One-Stop Service Centers in Bangkok and Designated Special Economic Zones

OSS Center, Bangkok-1	OSMEP head office at TST Tower	02-298-3000
OSS Center, Bangkok-2	Head Office of the SME Development Bank	02-279-5772
OSS Center, Nonthaburi	City Hall	02-157-1711
OSS Center, Ayutthaya	City Hall	035-246-323
OSS Center, Suphan Buri	City Hall	035-440-350
OSS Center, Trat	City Hall	039-510-817
OSS Center, Songkhla	Industrial Promotion Center, Zone 11	074-212-529
OSS Center, Tak	Office of Special Economic Development Zone, Mae Sod	055-508-924
OSS Center, Mukdaharn	City Hall	042-620-857
OSS Center, Sa Keow	City Hall	037-425-199
OSS Center, Nong Khai	City Hall	042-411-703



## Strategy 2 Enhance the Competitiveness of Thai SMEs

Work under Strategy 2 consisted of two tasks within OSMEP's fundamental missions, plus four schemes prescribed by the 2015 Strategy for Accelerated SME Promotion. In all, the 6 activities are described below:

### Provincial SME Networking and Strengthening of cooperation between Government and Private Sector

A scheme conducted in conjunction with the Ministry of Interior to enhance the networking potential of regional SMEs in 18 province groups. For each province group, an 'SME promotion committee' was established to coordinate the creation of local business networks that reflected the attitudes and needs of an area. In this program, OSMEP and the Office of the Permanent Secretary for Interior worked together to encourage the fruitful cooperation between government and private sector organizations. A series of meetings were convened to inform the local SMEs on program objectives, direction of promotional strategies, methods of supervision and evaluation. Details pertaining to SME issues and needs of the local entrepreneurs were heard and the information compiled for further planning in the program.

### OSMEP Front Service

This facility functions as a portal to business know-how and as a center to provide assistance to Thai SMEs in the form of business advisory. It operates with valuable cooperation from a number of high-profile affiliates who joined hands with OSMEP in staging SME events such as business workshops, seminars, discussion groups, knowledge sharing, study tours and trade negotiations. For 2015, three areas of Front Service activities were staged, as follows:

- ..... Cooperation with affiliated organizations. The number of OSMEP affiliates has increased from 22 in 2014 to 32 in 2015. Events for the year were staged in partnership with members of the OSMEP alliance. Many such activities contained special incentives for participating entrepreneurs who were required to register their businesses with OSMEP.
- ..... Provision of Business Know-how. Trade seminars, training and knowledge sharing are the staple activities with 15 topics for training, which were grouped into three categories, as follows: 1) Fundamentals of business operation; 2) Specialized knowledge and 3) Sharing of knowledge. The events were attended by 1,009 persons.
- ..... Business Matching. This was arranged for pairing with the SME Networking Center of the CP All Plc. Some 28 entrepreneurs passed the stringent selection criteria of CP All.



### Priming Thai entrepreneurs for opening of AEC

This event was held to prepare Thai SMEs to cope with changes in business and socio-economic settings of Thailand that will accompany the opening of AEC. There are four areas of action, as follows:

- ..... Elevate the small entrepreneurs to medium-sized businesses through the enhancement of their competitiveness.
- ..... Build up their knowledge and skills; encourage the sharing of knowledge and networking among the SMEs, as well as the larger enterprises.
- ..... Encourage entrepreneurship in all areas of business in order to enhance the competitiveness of Thai SMEs which will be beneficial for entry into AEC.
- ..... Promote awareness and increasing use of innovation in products and services

### Strength and Stability for young entrepreneurs

Many young entrepreneurs have managed to parlay their traditional family businesses into growing modern enterprises, thus successfully continue their role as drivers of the Thai economy. Many of them belong to the YEC group which promotes the potential of these young achievers. Accordingly, the focus of this program was on training a new generation of entrepreneurs on how to shift from the traditional business mode to a modern perspective which will help in their effort to solidify their enterprises. Other areas of training in the program comprised skills in planning and accounting, leadership qualities as well as learning from the older generation. It is hoped the program will help to prime our entrepreneurs for the wave of social and economic changes that will come about as we enter the age of AEC.

### Accounting Practices for SMEs

A program to familiarize Thai SMEs with proper accounting practices and the requirement of tax laws which are essential to the management of their businesses. The course sought to impart knowledge and understanding of standard accounting principles and financial reporting, as well as skill in tax planning. Proper accounting practices will not only reduce the risks and legal liabilities associated with an entrepreneur's financial transactions, but also help to render business transparency, thus helping to earn the trust of their trading partners. The program also encouraged entrepreneurs to adopt innovations in accounting and tax planning as a tool to help upgrade their business capability thereby adding to their readiness for entry into the AEC.

### Innovative Packaging for SME

The development of the right package is a crucial step in the conduct of a business. Proper packaging contributes in no small way to the value and image of a brand. This program aimed to draw the attention of SME entrepreneurs to the importance of good packaging. Innovations in the packaging industry were introduced as tools for opening up new market opportunities as well as boosting the competitiveness of Thai SMEs.

- ..... To increase the awareness of the importance of packaging development.
- ..... To impart knowledge and understanding of packaging development; in adding value and uniqueness to a product.
- ..... To help increase the competitiveness of Thai SMEs in all markets.



### Strategy 3 Promote Balanced Growth of SMEs to Match Area Capacity

Work under Strategy 3 largely concerned the creation of balanced development in terms of the local culture, economy and use of natural resources. This was implemented in three tasks under the SME Promotion Action Plan, and two more as scheduled in the 2015 Strategy for Accelerated SME Promotion, or a total of five programs.

..... **Sustainable Development for Community Enterprise Networks**

First implemented in 2013, the project seeks to promote know-how on enterprise clusters and ways to facilitate the collaboration between them and the concerned agencies or private institutions. The scheme also helps in training the entrepreneurs to upgrade their production and marketing know-how thus paving the way for self reliance. During 2015, specialist help and valuable cooperation for the program were forthcoming from three public and private organizations, as follows:

..... The Royal Aid-de-Camp Department (RADC) assisted in the selection of local producers and the setting up of micro-enterprise clusters; and in providing training in product development. The RADC proceeded to set up seven administrative committees for the program whose scope of work covered the three southern border provinces of Yala, Pattani and Narathiwat. Training was provided for the local entrepreneurs, as described below:

..... Basic training courses on trade practices and management, e.g. bookkeeping, product development and marketing.

..... Establishment of three enterprise clusters with one Cluster Development Agent. Pilot projects were conducted to upgrade the competitiveness of the clusters, as follows:

1) Alternative Energy Cluster, Pattani province. This cluster of charcoal stick producers processed bio-aggregates, such as dry leaves, for the production of the sticks, which were sold in the local community and its vicinity.

2) Wholesale-Retail Cluster, Pattani province. This cluster consisted of durian fruit farmers whose produce is sold wholesale to the RADC who helped distributing the fruit to Chinese merchants on the retail market.

3) Sufficiency Farming Cluster. Training sessions by specialists in related fields of farming were provided for the local growers.

..... The Federation of Thai Industries helped in organizing two areas of cluster building for the micro enterprises, as follows:

Relationship Building for 2,009 members through a program linking a number of micro enterprise clusters in five Southern Border provinces, i.e. Satun, Yala, Pattani, Narathiwat and Songkhla. Four micro enterprise clusters were selected for development:

- Cluster 1: Handicraft and Household ware;
- Cluster 2: Processed farm produce and herbs;
- Cluster 3: Fishing harvest;
- Cluster 4: Services.

..... 3. The Thai Chamber of Commerce assisted in a series of activities designed to help broaden markets and distribution channels in-country, as well as expansion to markets overseas. Participants in the activities were culled from among the micro enterprise operators in the Lower South including the RADC-assisted producers and participants of OSMEP-led programs. A selection round per province was organized by TCC for Satun, Krabi and Nakhon Si Thammarat, resulting in a total of 398 participants. And for each province, a trade exhibition was staged together with training sessions for the entrepreneurs and general public. The sessions were attended by some 221 people.

..... **Promotion of handicrafts under the SUPPORT project**

OSMEP operates this on-going project in conjunction with the SUPPORT Foundation at Bang Sai, Ayutthaya, under the royal patronage of HM Queen Sirikit. The project aims to promote the manufacture of marketable products for the foundation in terms of improvement in design which incorporates Thai cultural identity. For 2015, the SUPPORT Foundation at Bang Sai embarked on a program for product upgrades which involved the following steps: selecting handicraft designs that contain Thai cultural identity and inventiveness; testing the selection for its commercial value (or Potential Business Verification); and checking its product development processes. In addition, training courses were arranged for Foundation staff and interested entrepreneurs on the basics of product value adding in line with the concept of creative economy. The training curriculum included study trips and discussion groups.

..... Altogether 35 prototypes were selected for the program based on their having been designed to reflect Thai culture and artistry in addition to possessing a set of pre-defined standard qualities. The selected prototypes were then assessed for their business potential in order to identify the features or problem areas that need further development. The designs were then taken to value-adding which was the final stage of development. The improved designs were reproduced for retail twenty times, or a total of 700 pieces.

..... Some 322 craft makers and entrepreneurs received training in the following curricula:

1) Classes and practical sessions of the SUPPORT Foundation which are certified to ISO 9001: 2008 Standard.

2) Fundamentals of product value adding in line with the concept of the creative economy. Training topics included product design, colour theory, basics of business operation, and knowledge of market trends, etc.

3) Practical training on craft-making skills in eight product categories: batik painting, sewing and dress making, food design, Thai house building, rattan furniture making, water hyacinth fibre weaving, decorative craft making, and oil painting.

..... Some 24 study trips were arranged for trainees in 32 classes to visit commercially successful venues, such as Ban Hoon Lek (metal sculptures), Ang Thong province, OTOP Home-stay Village at Ban Chom Chaeng, Hubkapong Center for Cooperatives Demonstration (a program under Department of Cooperatives Promotion, Ministry of Agriculture & Cooperatives), the Thai Human Imagery Museum, etc.





### Product Development to Match Market Requirement

A program to instruct SME entrepreneurs in ways to upgrade their brand building capacity with emphasis on adding value to a product and/or its packaging. Skills in this area will enable operators to compete successfully in the marketplace at home and abroad. The program also called the attention of SME entrepreneurs to the importance of product and package design in the competitive environment of the international market. Results of the program are described below:

- ..... Some 2,950 entrepreneurs (SMEs and micro enterprises) received training by the Department of Industry Promotion on marketing, product and package design, and related topics. Training sessions were staged in key provinces across the country.
- ..... Provision of advisory on product development for some 263 entrepreneurs with outstanding potential for development.
- ..... Prototype development with guidance from specialists. Some 250 product prototypes were created which are capable of further development into marketable merchandise.
- ..... Showcasing 250 prototypes. Entrepreneurs whose products had been successfully developed were invited to take part in trade shows at home and abroad. In addition, publicity was directed to them with the publication of design catalogs and CDs which included background information on the development process, from product concept to finished prototype.

### Promoting SME Clusters in 18 Province Groups

In this program, OSMEP served to coordinate the efforts of various agencies, government as well as private-sector, in a range of activities designed to boost the capacity of local SME clusters. Results of key activities in the program are described below:

1) Selection of 54 promising clusters. This activity was funded by OSMEP who also helped to coordinate the work of nine public/private agencies in their efforts to locate 54 SME clusters with the potential for capacity upgrades. The agencies and number of clusters nominated for promotion are listed in the table below:

Office of the Permanent Secretary for Interior	18	clusters
Department of Industry Promotion	17	clusters
Department of Agriculture Promotion	6	clusters
Department of Fishery	1	cluster
Department of Livestock	1	cluster
Department of Rice	1	cluster
Queen Sirikit Department of Sericulture	1	cluster
Federation of Thai Industries	7	clusters
Science and Technology Research Institute of Thailand	2	clusters

2) Development of an SME Cluster Roadmap. In 2015, work along the policy direction of the roadmap was commenced and nine SME clusters received promotional support that was tailored to their particular needs.

3) Capacity building activities for the clusters. Training for the clusters with demonstrated responsiveness to market requirement was provided in the following areas: operational upgrades, creation of added value, proactive marketing techniques, and market innovation.

4) Exhibiting their products in Bangkok. Innovative entrepreneurs within the promoted clusters of the 18 province groups were invited to display their products in the 'Innovation Showcase' section of the Thailand Industry Expo 2015.

### SME Provincial Champions

A program to help develop or rehabilitate SMEs at various stages of their business life cycle. SMEs in the provinces across the country were nominated for the program based on their potential at three crucial stages of growth, as follows: Start-up, Rising Star, and Turn Around – or those in the stage of business revival. Business advisory and training were then provided for such SMEs in order to develop them into model enterprises that drive provincial economy. The program was carried out through the cooperation of several government and private agencies, as follows:

- ..... Ministry of Interior — was responsible for program publicity, subscription and selection of candidates for the program.
- ..... Thai Chamber of Commerce — conducted training courses spanning 4 days and 3 evenings, which were specifically tailored for each group: 1) the start-ups with 61 participating entrepreneurs; and 2) the rising stars, with 65 entrepreneurs attending.
- ..... Department of Industry Promotion — provided assistance for 230 SMEs based on the department's analysis of the issues affecting the operations of the three groups.
- ..... Ministry of Commerce — was responsible for the provision of marketing advice to 230 SMEs including the appraisal of their product positioning, marketing strategy and suggestions on new marketing tools.





## Strategy 4 Capacity Building for SMEs for Integration into the Global Economy

Work under Strategy 4 involved efforts to familiarize Thai SMEs with international trade situations, particularly those under the AEC concord, which are likely to have impacts on their conduct of business. Activities under the project comprised three missions on OSMEP's fundamental agenda, as described below:

### Undertakings in respect of International Cooperation Frameworks

These are obligations between Thailand and other regional economies set forth in a number of SME collaboration frameworks, such as APEC SME, ASEAN SME, ASEAN+6, East Asia Round Table, ISBC OECD CICA, ASEM SME, IMT-GT, AMECC, ACD, BIMSTEC and CLMV. As Thailand's focal agency for SME promotion, OSMEP is responsible for the development of SME networks necessary for helping to empower Thai SMEs in accordance with the requirement of the said frameworks.

OSMEP represented Thailand in overseas talks for the development of 17 international networks, as well as many rounds of bi-lateral and multi-lateral negotiations, such as the 46th OECD Working Party on SME and Entrepreneurship, WPSMEE-BIAC Workshop on "Challenges for SME Growth: Perspectives from the Business Sector" (held in France), Public-Private Dialogue on ASEAN Strategic Action Plan for SME Development (held in Cambodia), and the 40th APEC SME Working Group (held in the U.S.).

- Representing Thailand in seven international events on SME promotion, as listed below:
- 1) APEC SME Internationalization Model Indices: Development and Application – hosted by South Korea;
  - 2) APEC International Symposium and workshop on Start-Ups Innovation Policies and Funding Programs – hosted by Peru;
  - 3) New Era of Growth for APEC SME through Online-to-Offline (O2O) Business Models – hosted by Chinese Taipei;
  - 4) SME Finance Forum – hosted by the Philippines;
  - 5) 2016 APEC Business Ethics for SME Forum: Facilitating Trans-Pacific Collaboration for Small and Medium Enterprises – hosted by the USA;
  - 6) APEC SME Working Group (6.1 APEC Public – Private Dialogue on Facilitating SME Goods and Services Providers and Exporters to Better Integrate into Regional and International Markets held in Danang, Vietnam)
  - 7) Collaborated with the Software Park in the selection of local start-ups to represent Thailand at the APEC Global Challenge contest, to be held in Taipei.

In addition, OSMEP completed 19 sub-programs pertaining to the dissemination of information and know-how on the SME scenes at home and abroad. Regular media releases by OSMEP, which reached an estimated audience of 780,000 entrepreneurs, featured a wide range of topics such as information on standards, regulations, and privileges; guidelines for receiving promotional assistance, capacity building approaches for better competitiveness at home and abroad, and international cooperation.



### Building Networks of International Cooperation

A program to upgrade the capability of Thai SMEs priming them for business on the international arena. OSMEP was to help facilitate the planning and strategies for the formation of such networks. For 2015, a number of key cooperative frameworks were established, as described below:

Thai Entrepreneurs' Access to International Market Program (THAI AIM). Jointly organized by OSMEP and the Hong Kong Trade Development Council, and the Thai-Hong Kong Trade Association, this event was arranged to pave the way for international market entry for Thai SMEs in the categories of Household Ware, Gifts & Souvenirs, and Thai Handicraft. Key features of THAI AIM were in its contest of creative product designs by the participating SMEs, and seminars on the use of social media and smart phone applications to introduce Thai products to foreign buyers. The event thus encouraged Thai entrepreneurs to access the international marketplace through those low-cost channels that would also allow them to match their production capabilities to buyer's orders. Altogether 10 Thai SMEs participated in the event which accounted for a potential trade value at 1.89 million baht.

Technology Investment for SME Conference 2015. An event organized by OSMEP in conjunction with the Software Park Thailand, Technology Management Center of the National Office of Science and Technology Development, the conference was an activity under an umbrella project called "Stronger Business for Thai SMEs through ICT." The conference featured four key activities: 1) a public conference on the topic of crowdfunding which attracted an attendance of 210; 2) a contest on Pitching for Tech Startups — 14 SMEs (7 Thai and 7 foreign entities) were awarded prizes for their pitching proposals; 3) Exhibition booths featuring some 14 business innovations; and 4) Business Matching, which resulted in several business pairs with a potential trade value of 20 million baht.

Networking for Digital and Animated Content producers (TACGA Apprentice Workshop). A workshop event jointly organized by OSMEP, the Thai Animation & Computer Graphics Association, and TK Park. This event was held to help initiate more networking between digital-content producers and animation specialists at home and abroad, which will pave the way to higher capacity for Thai SMEs through increased exchange of skills and know-how, especially the proficiency for accessing overseas markets. Some 30 interested entrepreneurs and producers of animated content participated in the workshop sessions. Potential for future business arising from participation in the event was estimated at 79.3 million baht.

SME Networking between Thai and Vietnamese entrepreneurs. This activity was orchestrated by OSMEP in cooperation with the Thai Chamber of Commerce. Discussions with the Vietnam Chamber of Commerce and Industry indicated that many business people of that country are desirous of networking with SMEs on the Thai side. Accordingly, OSMEP proceeded to conduct some 20 Thai entrepreneurs on a networking and matching trip to Vietnam, an event that culminated in 30 million baht worth of potential trade.

SME Networking between Thai and Mainland Chinese entrepreneurs. Organized by the TCC, this activity focused on trade in frozen and processed food, tourism and incidental services, health and beauty products. Discussions with China's General Chamber of Commerce highlighted a need of the Chinese SMEs for networking with their Thai counterparts. Accordingly, OSMEP followed up with an arrangement for 16 Thai entrepreneurs to engage in networking and business matching in China, which resulted in a potential trade of 54 million baht.

### ..... Activities within the framework of ASEAN SME Agencies Working Group (ASEAN SMEWG)

This semi-annual ASEAN SMEWG event is held to carry out missions assigned by the ASEAN Summit and tasks pursuant to the AEC Blueprint for the development of regional SME infrastructure and capacity building. In 2015, OSMEP was tasked with the preparation of key elements for the promotion of SMEs in ASEAN. Chief among the many duties of OSMEP were the organization of two key events: 1) Hosting the 36th ASEAN SME Agencies Working Group and incidental functions; and 2) the creation of an ASEAN SME Service Provider Network. Tasks incidental to the two missions included the following:

1) The 36th ASEAN SMEWG, held from May 18 to 22, 2015 at the Sofitel Hotel. Objective of the event was to identify the issues for discussion with other members of ASEAN, and recommendations of promotional activities that may be hosted in parallel by the ASEAN members. A number of incidental meetings are listed below:

- ..... Preparation of the ASEAN SME Strategic Action Plan (2016–2025), a ten-year blueprint for SME undertakings in the region together with the setting up of performance indices to be used in appraising the effectiveness of ASEAN SME promotional tasks. Outcome of the meeting shall be proposed for consideration in the Senior Economic Officials Meeting (SEOM). The Strategic Action Plan (2016–2025) shall prescribe five areas of implementation, as follows: 1) Productivity upgrades through technology and innovation; 2) Access to financing; 3) Access to market and liberalization of trade; 4) Related policy consideration and rules and regulations; and 5) Development of entrepreneurship and human resources.
- ..... SME-related issues discussed in the Working Group are as follows: 1) Guidelines for implementation and policy issues as assigned by the ASEAN Summit; 2) Discussion and evaluation of the programs scheduled by the AEC Blueprint for completion by the end of 2015; 3) Discussion on implementation of SME tasks; and 4) Guidelines for cooperation between negotiating parties and international work units.
- ..... The 5th Meeting of the ASEAN SME Advisory Council. The event was organized to enable dialogues with the private sector of ASEAN, especially on the issues of market requirement and obstacles. Findings from the meeting were forwarded to the ASEAN SME Working Group for policy making, thus ensuring compliance with entrepreneurs' needs.
- ..... Meeting of the ASEAN SMEWG and Japan. Objective of this meeting was the determination of effective approaches in promoting ASEAN SMEs. Japan, with their manufacturing expertise, was ready to provide financial support and know-how for developing SME infrastructure for the region.
- ..... Workshops on regional networking policy. Organized in conjunction with the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), the event served to appraise the effectiveness of the promotional policies, and proposed new approaches for cooperation between OECD and ASEAN. At the outset, OECD expressed their willingness to support a part of the undertakings under the Strategic Promotion Action Plan for ASEAN SMEs (2016–2025).



2) ASEAN SME Service Provider Networks. A program to prime Thai SMEs for entry into the markets of ASEAN+6. It sought to develop clusters of international cooperation, thus enabling the referral of business across borders. OSMEP maintains a repository of useful data for the ASEAN SMEs on matters relating to taxation, exportation, banking, rules and regulations, etc. The work entailed a range of related activities, as follows:

- ..... Setting up SME Service Desks for nation-wide service coverage. In 2015, new service desks were established in the North (Chiang Mai) and Central region (Bangkok). In addition, OSMEP worked with 15 universities and government agencies in the Northeast, North, South Eastern, Western and Central regions to install service desks with network connectivity to SMEs in other countries within the region. The new service desks were linked to existing networks so as to provide seamless operations.
- ..... Linking the Service Desk networks in Thailand with those of neighboring countries. Tests of network connectivity were conducted on the networks linking Myanmar and Cambodia, and practical application of the linkage for business interfacing was successfully tried out by which a user could obtain information on how to conduct market tests within the two countries in question.
- ..... Data for the provision of business advisory by a Service Desk. There were two categories of data: 1) Data for Business Networking — including explanation on the procedure for setting up business networks in ASEAN; and 2) Facilitation of market testing in ASEAN — explanation on the procedure to import a product, or service, for market testing purposes.
- ..... Knowledge on tapping the benefits associated with AEC. Activities in this program comprised: 1) Seminar and discussion on “How to penetrate markets in Myanmar and Cambodia,” a roving event held in four regions. Some 923 entrepreneurs participated; and 2) Publication of an online handbook for business networking and market testing in Myanmar and Cambodia – an e-book for easy access and downloading by interested readers. Efficacy of the website may be appraised — page views and book downloads can be counted. The site has been visited by some 1,293 viewers.





## Summary of OSMEP Tasks/Programs for 2015

Promotional work for 2015 was completed on a budget of 979,604,800 baht covering activities along four strategic lines to a total of 38 tasks/projects, as listed below:

Description of Activity	SME Promotional Work, 2015				Operating Budget (baht)	Time Frame
	Number of Tasks/Programs			OSMEP Fundamental Missions		
	Action Plan		Regular			
	Accelerated					
<b>Total expenditures – four strategies</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>979,604,800.00</b>		
<b>Strategy 1 Promote Environment Conducive to SME Businesses</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>360,590,000.00</b>	<b>Total 24 tasks/ programs</b>	
1. Preparation of Fourth National SME Promotion Plan (2017–2021)	/	-	-	3,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)	
2. Strategies and Action Plan for SME Promotion by Sector	/	-	-	2,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)	
3. Interfacing & supervision of programs under the SME Promotion Action Plan	/	-	-	500,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)	
4. Promotional Measures and Capacity Building for SMEs in the Border Provinces	/	-	-	2,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)	

5. Guidelines for Promoting SMEs by Sie of Business	/	-	-	2,500,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
6. SME Situation Report for 2015 (White paper)	/	-	-	3,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
7. Economic Indicators for SME Entrepreneurs	/	-	-	4,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
8. Annual Updates of Thai SME Database	/	-	-	10,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
9. Ministerial Notifications on “Other Business” Pursuant to Article 3 of the SME Promotion Act	/	-	-	2,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
10. Evaluation of OSMEP-funded Promotional Activities	/	-	-	1,500,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
11. Monitoring and Evaluating Performance of the SME Fund	/	-	-	1,500,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
12. Efficiency Upgrades in the Evaluation of SME Promotional Work (under budgets from the SME Fund and elsewhere)	/	-	-	3,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
13. Development of the SME Knowledge Center	/	-	-	2,350,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
14. SME National Awards in Manufacturing, Trade & Services	/	-	-	5,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
15. Upgrades of Information Technology Capability	/	-	-	1,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)
16. Human resources development	/	-	-	4,000,000.00	Oct '14–Sep '15 (Completed)

17.	Publicity for Tasks Pursuant to OSMEP missions or Government Policy	/	-	-	10,000,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
18.	Management of the Venture Capital Fund	/	-	-	2,000,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
19.	SME Power: Interest Subsidies for businesses impacted by political turmoil	-	/	-	70,944,100.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
20.	Interest Subsidies for businesses impacted by flooding in 2010	-	/	-	54,995,900.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
21.	Updating the National SME Database	-	-	/	40,000,000.00	Apr '15-Mar '17 (Being implemented)
22.	Voluntary registration of SME entrepreneurs	-	-	/	42,400,000.00	Apr '15-Mar '16 (Completed)
23.	Development of entrepreneurs with high capabilities (SME National Champions)	-	-	/	60,000,000.00	Program cancelled
24.	SME One-Stop Service Centers (OSS)	-	-	/	32,900,000.00	Apr '15-Mar '16 (Completed)
	<b>Strategy 2 Enhance the Competitiveness of Thai SMEs</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>31,721,000.00</b>	<b>Total 6 programs</b>
25.	Provincial SME Networking and Strengthening of cooperation between Government and Private Sector	/	-	-	4,000,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
26.	OSMEP Front Service	/	-	-	650,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
27.	Priming Thai entrepreneurs for opening of AEC	-	-	/	7,910,000.00	Jun '15-Jul '17 (Being implemented)

28.	Strength and Stability for young entrepreneurs	-	-	/	12,220,000.00	Jun '15-Jul '17 (Being implemented)
29.	Accounting Practices for SMEs	-	-	/	3,531,000.00	Jun '15-Dec '16 (Being implemented)
30.	Innovative Packaging for SMEs	-	-	/	3,410,000.00	Jun '15-Jul '17 (Being implemented)
	<b>Strategy 3 Promote Balanced Growth of SMEs to Match Area Capacity</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>572,293,800.00</b>	<b>Total 5 programs</b>
31.	Sustainable Development for Community Enterprise Networks	-	/	-	60,000,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
32.	Promotion of handicrafts under the SUPPORT project	-	/	-	25,000,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
33.	Product Development to Match Market Requirement	-	/	-	90,000,000.00	Oct '14-Sep '16 (Being implemented)
34.	Promoting SME Clusters in 18 Province Groups	-	-	/	309,719,400.00	Apr '15-Sep '16 (Being implemented)
35.	SME Provincial Champions	-	-	/	87,574,400.00	Apr '15-Sep '16 (Being implemented)
	<b>Strategy 4 SME Capacity Building for Integration into the Global Economy</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15,000,000.00</b>	<b>Total 3 programs</b>
36.	Undertakings in respect of International Cooperation Frameworks	/	-	-	5,000,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
37.	Building Networks of International Cooperation	/	-	-	5,000,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)
38.	Activities within the framework of ASEAN SME Agencies Working Group (ASEAN SMEWG)	/	-	-	5,000,000.00	Oct '14-Sep '15 (Completed)

## 2015 Performance Evaluation Small and Medium Enterprises Promotional Fund

The Thai Cabinet on 30 September 2003 passed a resolution requiring state agencies with non-budgetary funds to comply with the measures for regulating the use of such funds that the Comptroller General's Department, Ministry of Finance has proposed in order to improve the efficiency in handling the government's working capital.

Under the management of OSMEP, the Small and Medium Enterprises Promotional Fund has been complying with the said Working Capital Performance Evaluation procedure since its induction into the system in 2005. For the purpose of evaluation, the Comptroller General's Department, Ministry of Finance has commissioned TRIS Corporation to analyze our transactions and establish an assessment framework.

The resulting system, based on the Balanced Score Card method, enables the measurement of performance in four areas of operation, as follows.

- 1) Financial performance
- 2) Benefits to stakeholders
- 3) Implementation performance
- 4) Management of working capital

In evaluating the 2015 performance of the SME Fund, the Balanced Score Card technique was rigorously employed to monitor results in the four areas above-listed. Details are shown below.

Indicator	Weight	Score Obtained
<b>Area 1: Financial performance</b> 1.1 Saving of costs on the operating budget	10%	5.0000
<b>Area 2: Benefits to Stakeholders</b> 2.1 Level of satisfaction in OSMEP service/coordination 2.1.1 Operators of SMEs participated in OSMEP organized training courses or programs/projects. 2.1.2 Organizations (other than OSMEP) involved with SME promotion including government, state enterprise/private agencies as well as those collaborating in promotional tasks with OSMEP. 2.2 Level of achievement in service upgrading.	20%	4.1790
<b>Area 3: Implementation performance</b> 3.1 Disbursements according to work plans and financial reporting 3.1.1 Disbursements according to approved expenditure plans. 3.1.2 Financial reporting 3.2 Preparation of strategies and plans for promoting SMEs by sector. 3.3 Analysis of impacts on SMEs from changes in the economy and other situations 3.3.1 Number of analytical papers 3.3.2 User satisfaction 3.4 Accomplishment in SME database development 3.5 Accomplishment of tasks or programs under budgeted expenditures for fiscal 2015 3.6 Accomplishment of work under the program for SME networking support in 18 province groups	40%	4.0925

### Area 4: Management of Working Capital

- 4.1 Role of the Working Capital Committee
- 4.2 Risk Management
- 4.3 Internal control
- 4.4 Internal auditing
- 4.5 Management information systems
- 4.6 Management of personnel resources

30%

4.0443

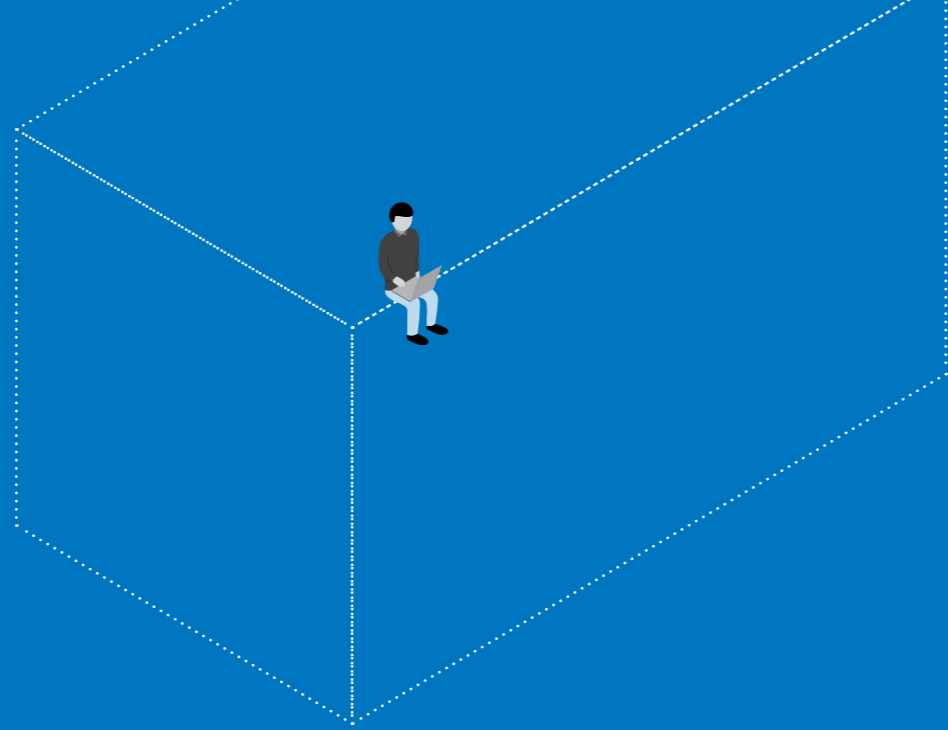
In summary, the 2015 performance score for the Small and Medium Enterprises Promotional Fund, assessed by the Comptroller General's Department, was 4.1861 out of the full marks of 5.0000.



## ส่วนที่ 2 ข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ส่วนที่ 2



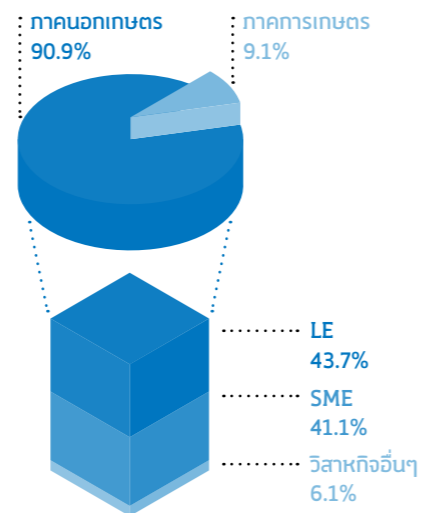
# สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558

## ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2558 เท่ากับ 13,533,596 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 2.8 โดย GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SME มีมูลค่า 5,559,534 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 5.3 และมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 41.1 ของ GDP รวมทั้งประเทศ เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีบทบาทด้านมูลค่า GDP เท่ากับ 3,938,842 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.1 ของ GDP รวม ขณะที่ วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีบทบาทด้านมูลค่า GDP เท่ากับ 1,620,692 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.0 ส่วนวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) มีบทบาทด้านมูลค่า GDP เท่ากับ 5,907,576 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.7 ของ GDP รวมทั้งประเทศ

โดยโครงสร้างมูลค่า GDP ของ SME ในปี 2558 พบว่า ภาคบริการ เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 41.4 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 รองลงมา ได้แก่ ภาคการค้าและซ่อมบำรุง คิดเป็นร้อยละ 29.4 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 และภาคการผลิต ร้อยละ 22.1 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9

โครงสร้าง GDP ประเทศ ปี 2558



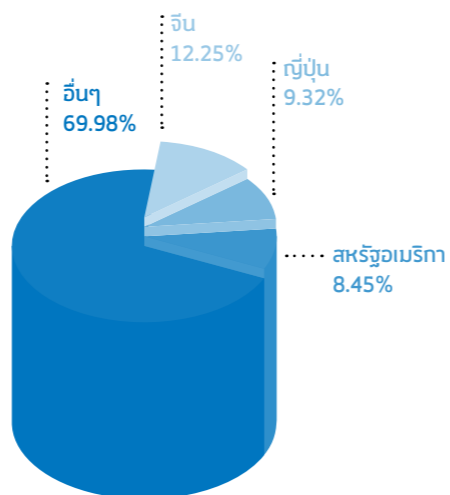
## การค้าระหว่างประเทศของ SME

การค้าระหว่างประเทศของไทยในปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกโดยรวม 7,227,927 ล้านบาท หดตัวลงจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 1.16 ส่วนการนำเข้า มีมูลค่า 6,906,117 ล้านบาท หดตัวลงจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 6.72

ในส่วนการค้าระหว่างประเทศของ SME ในปี 2558 ด้านการส่งออก มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,980,434 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 2.98 ผลจากภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศคู่ค้าสำคัญมีการฟื้นตัว โดยมูลค่าการส่งออกของ SME คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.40 ของมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ และมีจำนวน SME ที่ดำเนินธุรกิจด้านการส่งออกรวม 25,788 กิจการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าทั้งสิ้น 1,245 กิจการ

ตลาดหลักสำคัญที่ SME มีการส่งออกได้สูงสุด ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 12.25 9.32 และ 8.45 ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกไปตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 3.58 และ 12.42 และตลาดที่ SME สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุด คือ สวิตเซอร์แลนด์ รวมถึงกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV ขณะที่ตลาดญี่ปุ่น หดตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.13 ส่วนสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รองลงมาคือ พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

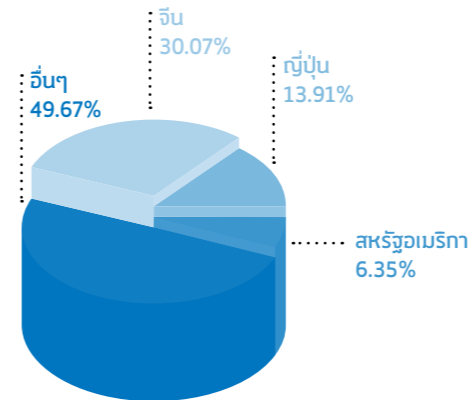
สัดส่วนการส่งออกของ SME จำแนกตามประเทศ



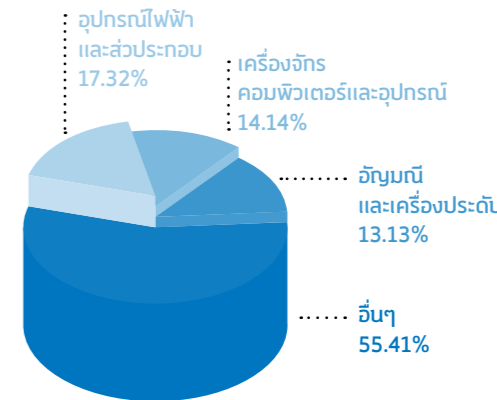
การนำเข้าของ SME ปี 2558 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,383,477 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 7.06 โดยมูลค่าการนำเข้าของ SME คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.51 ของมูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศ โดยมีผู้นำเข้าที่เป็น SME จำนวน 47,488 กิจการ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ทั้งสิ้น 1,364 กิจการ

ตลาดที่ SME นำเข้าสินค้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 30.07, 13.91 และ 6.35 มีการขยายตัวที่ร้อยละ 15.43, 0.66 และ 4.71 ตามลำดับ สินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ รองลงมา คือ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 17.32 14.14 และ 13.13 ตามลำดับ และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 14.94 3.18 และ 12.68 ตามลำดับ

สัดส่วนการนำเข้าของ SME จำแนกตามประเทศ



สัดส่วนการนำเข้าของ SME จำแนกตามสินค้า

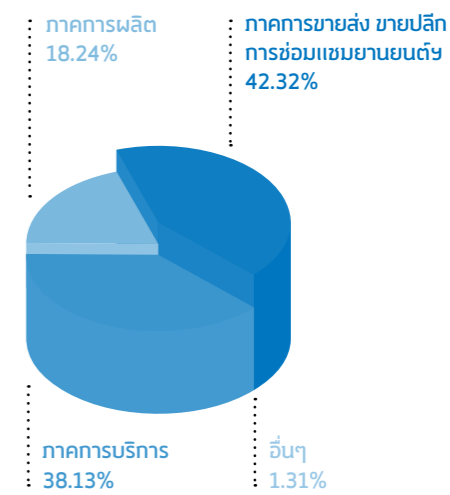


## จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วิสาหกิจรวมทั้งประเทศในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,773,625 ราย จำแนกเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จำนวน 2,765,986 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.72 ของจำนวนวิสาหกิจรวมทั้งประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลจำนวน 610,088 ราย กลุ่มที่ไม่ได้จดทะเบียนนิติบุคคล 2,079,267 ราย และกลุ่มที่เป็นวิสาหกิจชุมชนจำนวน 76,631 ราย

เมื่อพิจารณาถึงการกระจายตัวตามกลุ่มธุรกิจ พบว่า SME ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้าคิดเป็นร้อยละ 42.32 รองลงมาอยู่ในภาคการผลิต คิดเป็นร้อยละ 18.24 ภาคบริการคิดเป็นร้อยละ 38.13 ขณะที่การกระจายตัวของ SME ตามจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พบว่า กรุงเทพมหานคร มีจำนวน SME สูงที่สุดรวม 495,769 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.92 รองลงมาคือจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 96,828 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.50 และจังหวัดชลบุรี จำนวน 85,929 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.11 ส่วนจังหวัดที่มี SME น้อยที่สุดคือสมุทรสงคราม จำนวน 5,565 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.20 นอกจากนี้พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด) มีจำนวน SME สูงสุดรวม 218,241 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.89 รองลงมาคือกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์) จำนวน 206,695 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.47

โครงสร้างการกระจายตัวของ SME จำแนกตามประเภทธุรกิจ



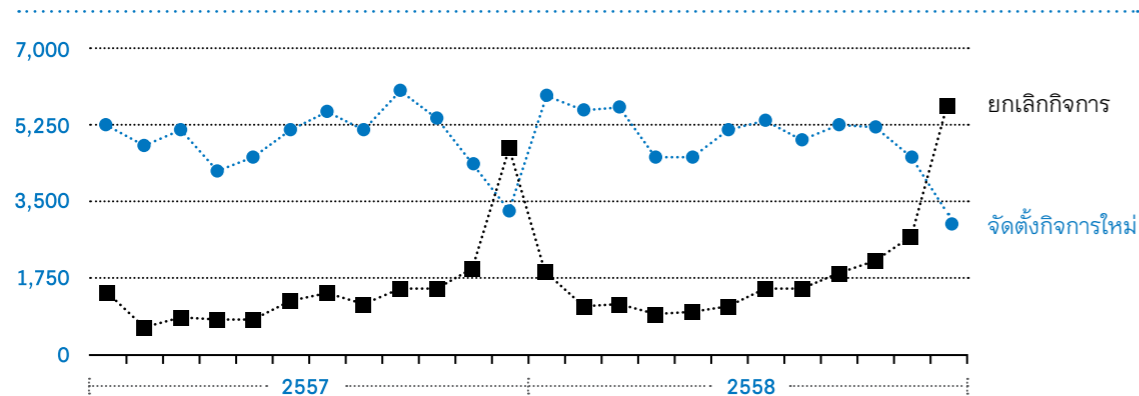


## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

ในปี 2558 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จัดตั้งใหม่โดยจดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 59,877 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 1.47 หรือมีการจัดตั้งใหม่เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 4,990 ราย โดยประเภทกิจการที่มีการจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.ขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 13,975 ราย 2.การก่อสร้างอาคาร จำนวน 6,962 ราย 3.กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 4,026 ราย ตามลำดับ

การจดทะเบียนยกเลิกกิจการ มีจำนวนทั้งสิ้น 22,733 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 25.58 หรือมีการยกเลิกกิจการเฉลี่ยต่อเดือน 1,894 ราย ประเภทกิจการที่มีการยกเลิกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.การขายส่ง ยกเว้นรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จำนวน 4,658 ราย 2.กิจกรรมพณิชยกรรมและการเลี้ยงโชค จำนวน 3,869 ราย 3.ก่อสร้างอาคาร จำนวน 1,789 ราย ตามลำดับ

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ปี 2558

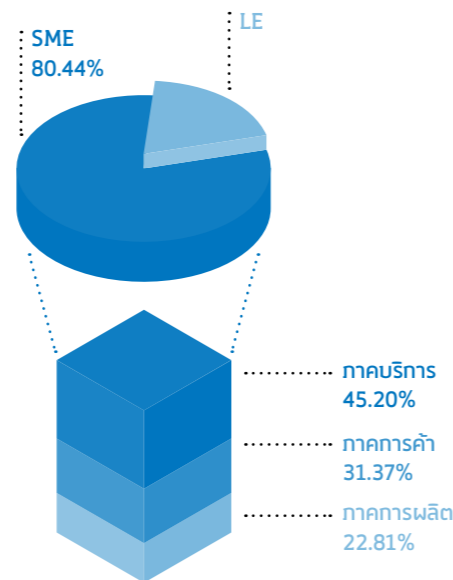


## การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจ้างงานของวิสาหกิจไทยในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 13,363,054 คน แบ่งเป็นการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) จำนวน 2,612,287 คน และเป็นการจ้างงานใน SME รวม 10,749,735 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 80.44 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ โดยเมื่อพิจารณาถึงการจ้างงานของ SME ในกลุ่มภาคธุรกิจต่างๆ เปรียบเทียบกับการจ้างงานรวมของ SME ทั้งหมด พบว่า มีการกระจายตัวอยู่ในกลุ่มภาคบริการ จำนวน 4,858,684 คน คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมาคือ ภาคการค้า จำนวน 3,372,502 คน คิดเป็นร้อยละ 31.37 และภาคการผลิต จำนวน 2,451,965 คน คิดเป็นร้อยละ 22.81

เมื่อพิจารณาจำนวนการจ้างงานของ SME จำแนกตามจังหวัด พบว่า กรุงเทพมหานคร มีการจ้างงานสูงสุดจำนวน 3,309,013 คน คิดเป็นร้อยละ 30.78 ของการจ้างงานของ SME ทั้งหมด รองลงมาคือจังหวัดชลบุรีจำนวน 546,811 คน คิดเป็นร้อยละ 5.09 ของการจ้างงานของ SME ทั้งหมด และ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 469,835 คน คิดเป็นร้อยละ 4.37 ของการจ้างงานของ SME ทั้งหมด ส่วนจังหวัดที่มีการจ้างงานของ SME น้อยที่สุดคือจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 15,973 คน คิดเป็นร้อยละ 0.05 ของการจ้างงานของ SME ทั้งหมด ขณะที่กลุ่มจังหวัดที่ SME มีการจ้างงานสูงสุด (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ได้แก่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และสระบุรี) จำนวน 935,514 คน คิดเป็นร้อยละ 8.70 และภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด) จำนวน 789,275 คน คิดเป็นร้อยละ 7.34 ตามลำดับ

การจ้างงานของ SMEs จำแนกตามภาคธุรกิจ



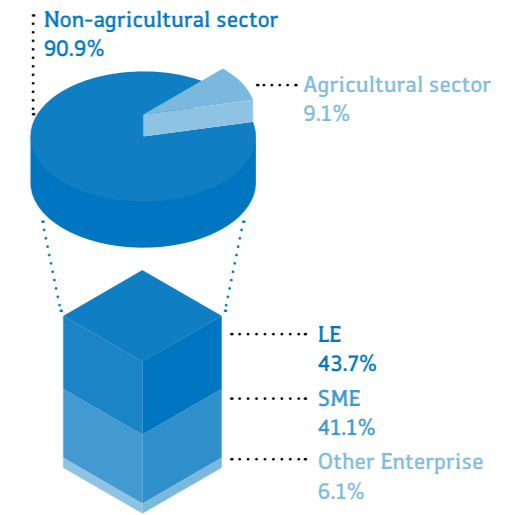
## Review of SME Situation for 2015

### Contribution of SMEs to Thailand's GDP

Thailand's Gross domestic Product (GDP) for 2015 was valued at 13.53 trillion baht which represented a 2.8% increase over 2014. For 2015, Thai SMEs were responsible for a 5.559 trillion baht, or 41.1%, contribution to the GDP with the input representing a 5.3% year-on-year growth. In terms of business size, the percentage of contribution to GDP by the small enterprises (SE) amounted to 3.939 trillion baht, or 29.1%; while that from the medium enterprises (ME), 1.621 trillion baht, or 12.0%, and from the large enterprises (LE), 5.907 trillion baht, or 43.7%.

When viewed by sector, the most significant addition to the GDP came from the Services sector which accounted for a 41.4% contribution, or a year-on-year growth of 6.9%. Next in terms of performance were the Trade & Repairs sector, which contributed 29.4%, or a growth of 4.3%; and the Manufacturing sector with a 22.1% contribution, or a 0.9% increase over the previous year.

The country's GDP in 2015



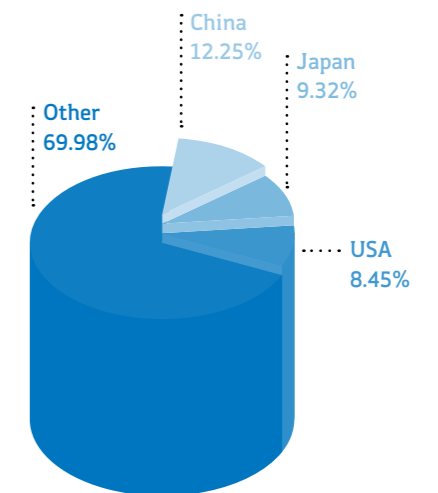
### International Trade Volumes by Thai SMEs

Thailand's international trade for 2015 accounted for an export volume of 7,228 trillion baht, or a 1.16% decrease from 2014. Import volume for the year was 6,906 trillion baht, or a 6.72% reduction from 2014.

SME Exports: For 2015, the value of SME exports totaled 1.980 trillion baht, a gain of 2.98% over the previous year with the increases being brought about by economic recovery in key trading partner countries. SME contributions remained significant at 27.40% of Thailand's overall exports value. Altogether, some 25,788 companies were engaged in exporting, a figure representing an increase of 1,245 firms over the previous year.

Top three buyers of Thai SME exports were China, Japan and the USA with their respective market ratios at 12.25%, 9.32% and 8.45%. Growth of the Chinese and US markets was recorded at 3.58% and 12.42% respectively. ASEAN — especially the CLMV countries — and Switzerland were markets exhibiting the highest rate of growth for the year. A slight reduction was found with the Japanese market which shrank by 0.13%. Among the top selling categories of exports were Gemstones & Jewelry, Plastics and Plastic-based products, Machinery Computers & Accessories.

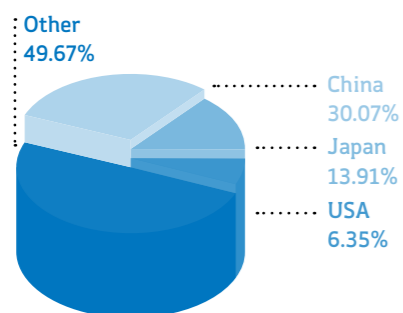
The proportion of SMEs export by country



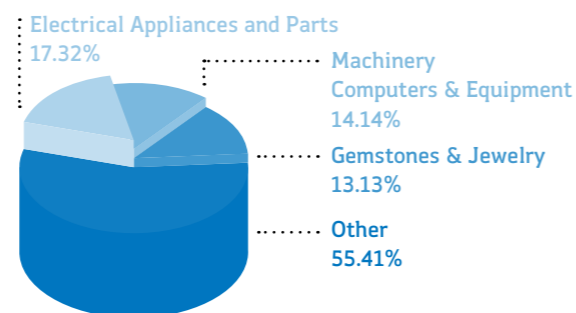
SME Imports: For 2015, Thailand's total imports value stood at 2.383 trillion baht which represented a 7.06% growth over the previous year. Out of this figure, some 34.51% of the importation was made by Thai SMEs. The number of importing SMEs for the year rose to 47,488 firms, or an increase of 1,364 companies over the level of 2014.

China continued to be the largest source for Thai SME imports. The relative values of imports from China, Japan and the USA were 30.07%, 13.91% and 6.35%; which represented YOY growths of 15.43%, 0.66% and 4.71%. The top five imports of 2015 were found in the following categories: Electrical Appliances and Parts, at 17.32%; Machinery Computers & Accessories, at 14.14%; Gemstones & Jewelry, at 13.13%. YOY growths of these categories were recorded at 14.94%, 3.18% and 12.68% respectively.

The proportion of SMEs to import by country



The proportion of SMEs to import by product



## Extent of Thai SMEs

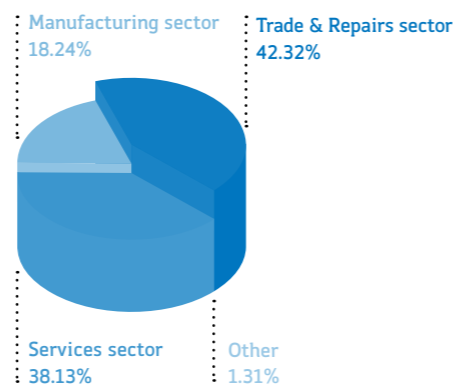
For 2015, the overall number of business enterprises in Thailand was reported at 2,744,198. Of these, the SMEs made up 2,765,986 operators, or a very significant 99.72% of the total. Within this very large domain of SME operators, only 610,088 of them have registered as commercial juristic persons, while the other 2,079,267 are still operating without a commercial registration, and an additional 76,631 operators are classified as community enterprises (or micro enterprises).

The largest concentration of SMEs, found in the Trade & Repairs sector, made up 42.32% of the SME population. The next largest groups were found in: the Services sector, at 38.13%; and the Manufacturing sector, at 18.24%.

When mapped by single province or by group of provinces, Bangkok was found to contain the highest concentration of SMEs with 495,769 operators or 17.92% of the national extent. Second and third in terms of industry concentration were Chiang Mai, home to 96,828 operators, or 3.50%; and Chonburi with 85,929 operators, or 3.11% of the national total. The smallest concentration was found in Samut Songkhram which had only 5,565 operators or a mere 0.20%. Distribution of the SMEs by region showed that the largest number was sited in the Middle Northeastern (i.e. the provinces of Kalasin,

Khon Kaen, Maha Sarakham and Roi Et) where 218,241 operators, or 7.89%, had their premises. The next largest concentration, located in the Lower Northeastern-1 region (Chaiyaphum, Nakhonratchasima, Buriram and Surin), comprised some 206,695 operators, or 7.47% of the nationwide figure.

The spatial structure of SMEs by sector

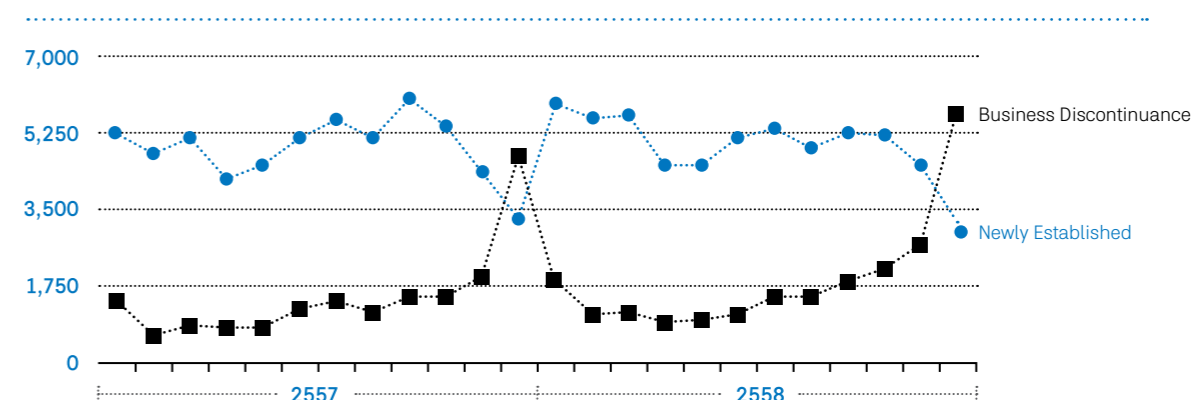


## Establishment and Dissolution of Businesses

The number of SME start-ups in 2015, according to registrations made with the Department of Business Development, Commerce Ministry, was 59,877. The figure represented a 1.47% increase over the previous year, and an average of 4,990 new registrations a month. The top three SME categories with largest numbers of start-ups, were as follows: 1) Wholesale operations other than motorized vehicles and motorcycle sales, 13,975 new entries; 2) General Building Construction, 6,962 new operators and 3) Property Development, with 4,026 new companies.

Some 22,733 SME firms applied for business dissolution in 2015. The figure represented an increase of 25.58% over the previous year, and an average of 1,894 closures per month. Categories having dissolutions in the top three rankings were: 1) Wholesale operations other than motorized vehicles and motorcycle sales, 4,658 dissolutions; 2) Lottery Ticket Sales, 3,869 dissolutions; and 2) General Building Construction, 1,789 dissolutions.

Establishment and Dissolution of Thai SMEs for 2015

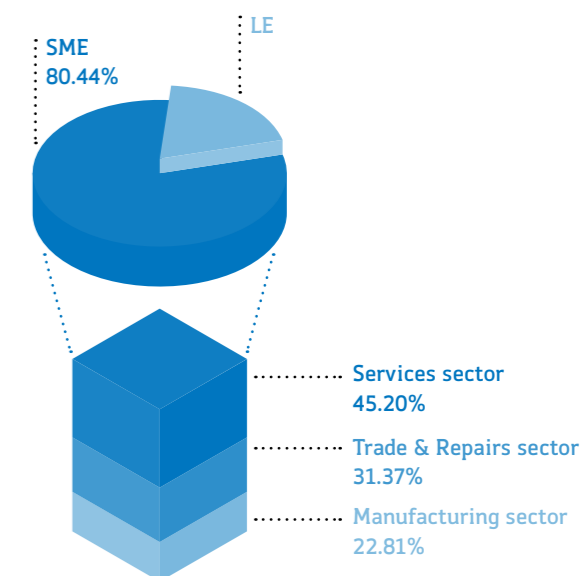


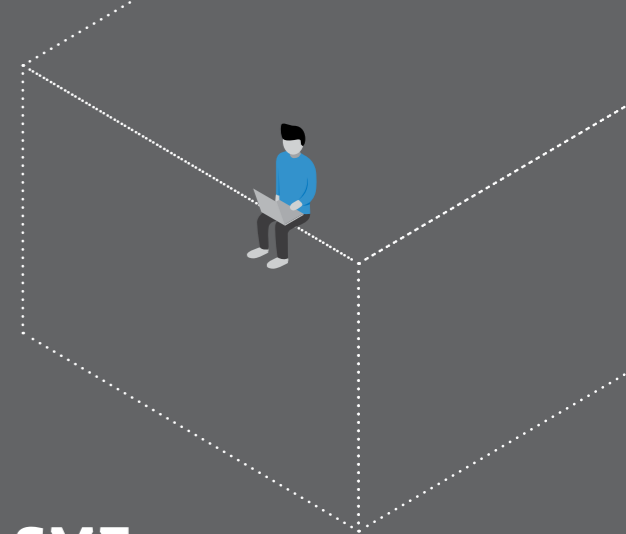
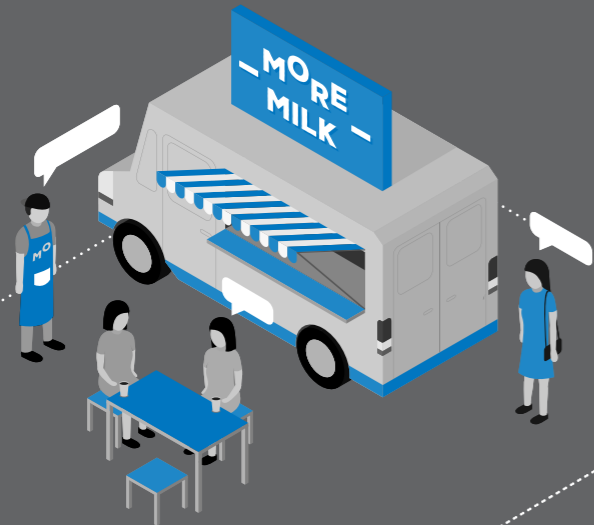
## SME Hiring in 2015

Overall employment figure by Thai enterprises in 2015 amounted to 13,363,054 jobs. Of these, only 2,575,949 jobs came from the large enterprises (LE), while the SMEs accounted for a huge portion of 10,749,735 jobs, or 80.44% of the country-wide hiring total. The largest extent of SME hiring occurred in the Services sector which provided 4,858,684 jobs, or 45.20% of overall SME hiring. This was followed by Trade & Repairs sector with 3,372,502 jobs, or 31.37%; and the Manufacturing sector with 2,451,965 jobs, or 22.81%.

SME employment breakdown by province showed Bangkok as the top hiring locale providing 309,013 jobs, or 30.78% of the nation-wide SME hiring. Trailing Bangkok were: Chonburi, with 546,811 jobs, or 5.09%; Samut Prakan, with 469,835 jobs, or 4.37%. SME employment was the least in Mae Hong Son where only 15,973 jobs – a mere 0.05% of the overall hiring – were available. Outside of Bangkok, the area with most active SME hiring was in the Upper Central-1 region (consisting of Nonthaburi, Ayutthaya, Patumthani, and Saraburi) where 935,514 jobs were available, or 8.70%; and the Eastern Region (Chonburi, Rayong, Chanthaburi and Trat) with 789,275 jobs, or 7.34% of the overall SME hiring.

Employment of SMEs by sector

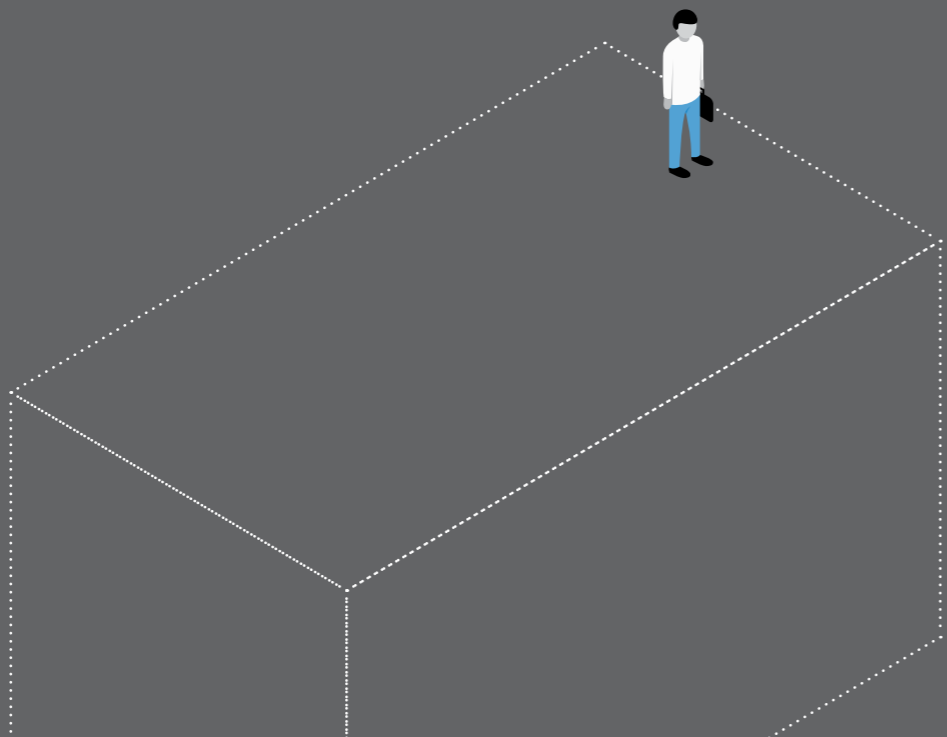




### ส่วนที่ 3 การบริหารงานส่งเสริม SME



ส่วนที่ 3



# การบริหารงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 99/2557 ลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2557 ให้เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้เกิดการพัฒนา กิจการให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพและเป็นตัวจักรสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นศูนย์กลางประสานระบบ การทำงานของส่วนราชการ องค์กรของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

กลไกในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ประกอบด้วย คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นคณะกรรมการระดับนโยบาย มีคณะกรรมการบริหาร สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำหน้าที่วางนโยบายบริหารงาน ควบคุมและกำกับกิจการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม และมีกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปัจจุบันคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 120/2557 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2557 เป็นคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและปฏิบัติหน้าที่แทนคณะกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ตามที่ บัญญัติไว้ในมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ที่แต่งตั้งตามประกาศและคำสั่งของคณะรักษาความสงบ แห่งชาติบางฉบับ พ.ศ. 2558 โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

นายกรัฐมนตรี	ประธานกรรมการ
รองนายกรัฐมนตรี ด้านเศรษฐกิจ (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)	รองประธานกรรมการ
รองหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง)	รองประธานกรรมการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม	รองประธานกรรมการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง	กรรมการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
ปลัดกระทรวงการคลัง	กรรมการ
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการ
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
ปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
ปลัดกระทรวงแรงงาน	กรรมการ
ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการ
เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	กรรมการ
อธิบดีกรมบัญชีกลาง	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	กรรมการ
ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ	กรรมการ
ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
ประธานสมาคมธนาคารไทย	กรรมการ
นางกิตติยา โธณะเกษม	กรรมการ
พันเอก เจียรนัย วงศ์สอาด	กรรมการ
นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กรรมการและเลขานุการ

.....

และเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีอำนาจหน้าที่พิจารณาอนุมัติการดำเนินการในบางเรื่องแทนคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) โดยมีองค์ประกอบดังนี้

รองนายกรัฐมนตรี ด้านเศรษฐกิจ	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม	ประธานอนุกรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	อนุกรรมการ
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	อนุกรรมการ
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	อนุกรรมการ
ผู้แทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	อนุกรรมการ
นางกิตติยา โธณะเกษม	อนุกรรมการ
พันเอก เจียรนัย วงศ์สอาด	อนุกรรมการ
นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์	อนุกรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	อนุกรรมการและเลขานุการ

.....

## Administration of SME Promotional Work

The office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP) has been established in accordance with the Small and Medium Enterprises Promotion Act, B.E. 2543 together with amendments by Notification 99/2557 of the Nation Council for Peace and Order, issued on 21 July 2014. According to the said legislation, OSMEP is to be a government unit under the direct supervision of the prime minister, and tasked with the promotion and empowerment of SMEs to further strengthen their capacity as a prime mover of the Thai economy. To this end, OSMEP shall function as the focal agency helping to coordinate and align the efforts of all government and private-sector work units that are involved in promoting SMEs.

Pursuant to the provisions of the above-mentioned Act of B.E. 2543, Thailand's SME promotional work is to be administered by a hierarchy of officers comprising the following: a Steering Committee, being responsible at the policy level; an Executive Board of OSMEP, in charge of management control and supervision of the day-to-day performance of the OSMEP staff and the SME Fund in all of their planned projects.

At present, the Ad Hoc Board of SME Promotion, which was instated by NCPO Notification 120/2557 issued on 6 August 2014, is to assume full responsibilities as the rightful Board of SME Promotion, thereby replacing the previous Executive Board of OSMEP — a structural change instituted pursuant to the “Legislation on Duties of Committees Appointed Pursuant to Certain NCPO Notifications & Orders, B.E. 2558.” As a result, the current membership of the Board of SME Promotion is made up of the following individuals:

The Prime Minister	Chairman
Deputy Prime Minister for Economic Affairs (Somkid Jatusripitak)	Vice Chairman
Deputy Leader of NCPO (Air Chief Marshal Prajin Juntong)	Vice Chairman
Minister for Industry	Vice Chairman
Minister for Finance	Member
Minister for Agriculture & Cooperatives	Member
Minister for Commerce	Member
Permanent Secretary for the Prime Minister's Office	Member
Permanent Secretary for Ministry of Finance	Member
Permanent Secretary for Ministry of Tourism & Sport	Member
Permanent Secretary for Agriculture & Cooperatives	Member
Permanent Secretary for Ministry of Commerce	Member
Permanent Secretary for Ministry of Interior	Member
Permanent Secretary for Ministry of Labour	Member
Permanent Secretary for Science & Technology	Member

Permanent Secretary for Ministry of Industry	Member
Director of the Bureau of the Budget	Member
Secretary General of Office of National Economic & Social Development Board	Member
Secretary-General of the Board of Investment	Member
Director-General of the Comptroller Department	Member
President of Office of National Science & Technology Development	Member
Chairman of the National Farmers Federation	Member
Chairman of the Thai Chamber of Commerce	Member
President of Tourism Council of Thailand	Member
Chairman of the Federation of Thai Industries	Member
Chairman of the Thai Bankers Association	Member
Mrs Kittiya Toethanakasem	Member
Colonel Jiranai Wongsart	Member
Mr Sonthirat Sonthijirawong	Member
Managing Director of the OSMEP	Member & Secretary

In order to ensure the efficiency and seamless operation of OSMEP, the Board of SME Promotion has appointed an executive subcommittee for OSMEP which is to be vested with the authority to assess and approve a specified range of undertakings on behalf of the Board. Membership of the said executive subcommittee comprises the following individuals.

Deputy Prime Minister for Economic Affairs	Honorary Advisor
Minister for Industry	Chair of Subcommittee
Director of the Bureau of the Budget	Member
Director-General of the Trade Development Department	Member
Director-General of the Industry Promotion Department	Member
President of Office of National Science & Technology Development	Member
Representative of the ICT Ministry	Member
Mrs Kittiya Toethanakasem	Member
Colonel Jiranai Wongsart	Member
Mr Sonthirat Sonthijirawong	Member
Managing Director of the OSMEP	Member



# VISION & MISSION

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเสนอแนะนโยบายการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Formulate the SME Promotional Master Plan, Annual SME Promotion Plan, policy recommendation; propose necessary amendment of laws and regulations relating to SME promotion.

ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ให้สัมฤทธิ์ผลตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Propel, support, develop SME promotional schemes and align the work of public and private agencies at home and abroad that are involved with SME promotion in order to achieve the objectives of the SME Promotional Master Plan and the Annual SME Promotion Plan.

บริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

Administer the SME Promotional Fund as a tool for the efficient promotion of Thai SMEs.

จัดทำและพัฒนางานองค์ความรู้และฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบายและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Compile knowledge and develop databases for use in policy recommendation as well as regular SME promotional activities.

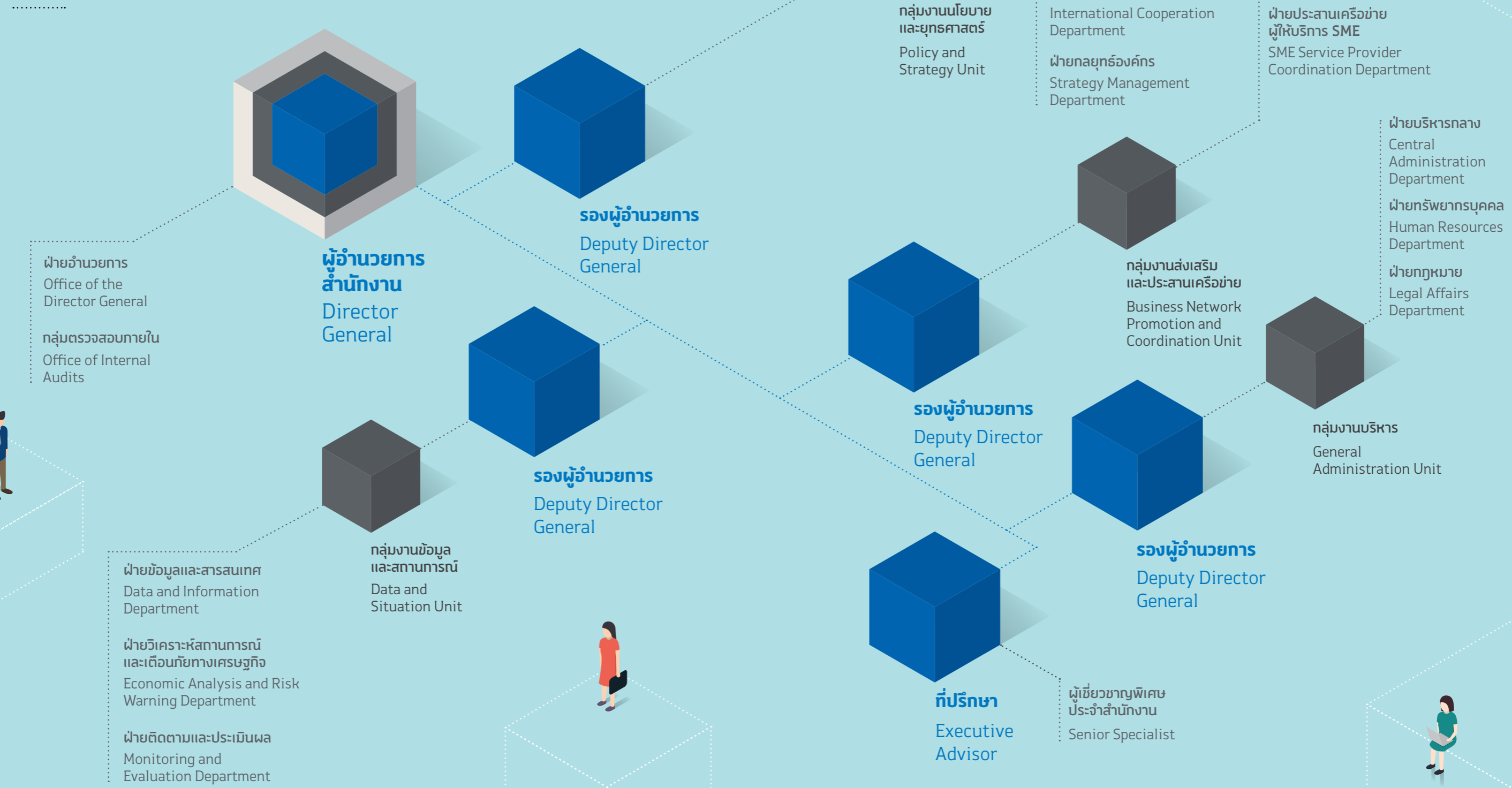
“เป็นผู้นำในการกำหนดนโยบายและเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ”

“To be a leading policy maker and central coordinator of Thailand’s SME promotional activities.”



# โครงสร้าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Organizational Structure of  
The Office of Small and Medium Enterprises Promotion



# การแบ่งส่วนงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

## 1. กลุ่มงานที่ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ

ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การดำเนินการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการบริหารของผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงาน การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ และการตรวจสอบการดำเนินงานภายในองค์กร ทั้งในส่วนการดำเนินงานด้านการงบประมาณ การเงิน การบัญชี การพัสดุ และการดำเนินการตามแผนงานต่างๆ ของสำนักงาน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย

- ..... **1.1 กลุ่มตรวจสอบภายใน**  
มีหน้าที่เป็นผู้ประเมินเพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานของสำนักงานให้ถึงเป้าหมายให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงของสำนักงาน สอบทานการควบคุมภายในตามที่กำหนดไว้
- ..... **1.2 ฝ่ายอำนวยการ**  
มีหน้าที่ในการดำเนินงานเลขานุการคณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการแต่งตั้ง รวมถึงงานอำนวยการให้ผู้บริหารสำนักงาน งานสารบรรณสำนักงาน งานด้านการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์งานด้านสื่อสารการประชาสัมพันธ์ ทั้งหน่วยงานภายนอกและการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานภายในสำนักงาน

## 2. กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์

ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการในการส่งเสริม SME จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ ศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของ SMEs ที่ครอบคลุมทั้งระดับภาพรวมรายสาขา รายพื้นที่ และรายประเด็นสำคัญ ศึกษาวิเคราะห์และมาตรการส่งเสริมของต่างประเทศ ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศ รวมถึงองค์กรระหว่างประเทศ เสนอแนะกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของสำนักงาน วางแผนด้านงบประมาณและแผนการดำเนินงานของสำนักงาน ประกอบด้วย

- ..... **2.1 ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs**  
มีหน้าที่จัดทำแผนการส่งเสริม SMEs จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs ทั้งในระดับมหภาค รายสาขาเศรษฐกิจ รายพื้นที่ และรายประเด็นการพัฒนา จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรมงบประมาณการส่งเสริม SMEs เสนอแนะปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ ศึกษาวิจัยเชิงนโยบายและเชิงประยุกต์เพื่อการจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs
- ..... **2.2 ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ**  
มีหน้าที่ประสานงานและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรระหว่างประเทศ จัดทำแผนงาน/โครงการความร่วมมือพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบของข้อตกลง-สถานการณ์ และแนวทางการส่งเสริม SMEs ของต่างประเทศ ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชุมระดับนานาชาติ พัฒนาความร่วมมือเพื่อดำเนินงานโครงการเป็นตัวแทนองค์กร พัฒนาความสัมพันธ์กับหน่วยงานและต้อนรับผู้แทนจากองค์กรนานาชาติ
- ..... **2.3 ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร**  
มีหน้าที่ในการเสนอแนะทิศทาง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และพัฒนาระบบการบริหารงานของสำนักงาน วางแผน วิเคราะห์และจัดทำงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของสำนักงาน

## 3. กลุ่มงานข้อมูลและสถานการณ์

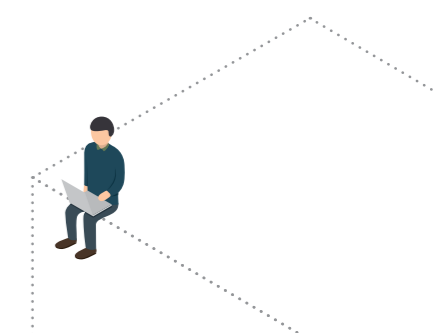
ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลต่างๆ ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เผยแพร่ข้อมูล SME ผู้สาธารณะ พัฒนาและประมวลผลข้อมูล SMEs ในมิติต่างๆ เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการส่งเสริม SMEs ติดตามวิเคราะห์สถานการณ์และพัฒนาระบบเตือนภัยทางธุรกิจ SMEs จัดทำตัวชี้วัดเชิงนโยบายเพื่อวัดประสิทธิภาพการส่งเสริม SMEs บริหารและจัดทำเครือข่ายระบบสารสนเทศภายในสำนักงาน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ประกอบด้วย

- ..... **3.1 ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ**  
มีหน้าที่พัฒนาและจัดการฐานข้อมูล ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ติดตามสถานการณ์ SMEs เพื่อการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs บริหารและจัดการเครือข่ายระบบสารสนเทศภายในสำนักงาน วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการใช้งานระบบสารสนเทศภายในสำนักงาน
- ..... **3.2 ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ**  
มีหน้าที่ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ของ SMEs วิเคราะห์สถานการณ์และเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs จัดทำตัวชี้วัดเชิงนโยบายเพื่อวัดประสิทธิภาพการส่งเสริม SMEs เพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบาย มาตรการ และการจัดทำแผน ติดตามประมวลผล รวมถึงพัฒนาระบบการส่งเสริม SMEs
- ..... **3.3 ฝ่ายติดตามและประเมินผล**  
มีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ ภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน แผนการส่งเสริม SMEs และแผนปฏิบัติการ ทั้งที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม SMEs และนอกกองทุนฯ ทั้งที่อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs และนอกแผนปฏิบัติการ

## 4. กลุ่มงานส่งเสริมและประสานเครือข่าย

ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการของ SMEs ให้บริการปรึกษาแนะนำ จัดทำทะเบียน SMEs พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ ประเมินสมรรถนะการประกอบการ พัฒนาระบบการส่งเสริม รวมทั้งสร้างเครือข่ายการดำเนินงานในการส่งเสริม SMEs กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมช่วยเหลือ SMEs สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการของแผนการส่งเสริม และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน แต่เสริมการดำเนินงานซึ่งกันและกัน ประกอบด้วย

- ..... **4.1 ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs**  
มีหน้าที่ให้บริการเบื้องต้นแก่ SMEs พัฒนาข้อมูลและองค์ความรู้ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึกที่เกี่ยวกับการประกอบการ เผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ไปสู่ SMEs ผ่านช่องทางต่างๆ ให้ทั่วถึงและสอดคล้องกับความต้องการของ SMEs เฉพาะกลุ่ม ให้คำปรึกษา แนะนำแก่ SMEs ในเบื้องต้น สร้างเครื่องมือในการประเมินสมรรถนะการประกอบการ จัดทำทะเบียนสมาชิก และพัฒนาสิทธิประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาระบบส่งเสริม SMEs
- ..... **4.2 ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ**  
มีหน้าที่พัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานผู้ให้บริการ SMEs ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การส่งเสริม SMEs เป็นไปอย่างมีเอกภาพ ลดความซ้ำซ้อน และเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน



## 5. กลุ่มงานบริหาร

ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ที่ดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ ของสำนักงาน ได้แก่ งานบัญชี การงาน การพัสดุ บริหารงานบุคคล กฎ ระเบียบ และคดีความต่างๆ เพื่อให้มีธรรมเนียมปฏิบัติที่ชัดเจน มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ประกอบด้วย

### 5.1 ฝ่ายบริหารกลาง

มีหน้าที่ดำเนินงานด้านการเงิน บัญชีและงบประมาณ งานพัสดุ งานอาคารสถานที่ เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของสำนักงาน

### 5.2 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

มีหน้าที่ในการวางแผนอัตรากำลังคนให้มีความเหมาะสม และภารกิจบริหารงานและพัฒนาบุคลากร ให้เอื้อต่อการดำเนินงานของสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งวางแผนพัฒนา เสริมสร้างวัฒนธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลของสำนักงาน

### 5.3 ฝ่ายกฎหมาย

มีหน้าที่ในการศึกษาและเสนอแนะให้มีการออกหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นประโยชน์หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบกรของ SMEs รวมถึงการยกร่าง แก้ไข เพิ่มเติม กฎ ระเบียบ เพื่อการทำงานของสำนักงานที่ครบถ้วน เพียงพอ ให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารและพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบต่างๆ และการดำเนินการด้านนิติกรรมของสำนักงาน

## Key Work Groups and Responsibilities

### 1. Units Reporting to the Director General

Units in this group are responsible for providing support and assistance for OSMEP executives and staff to ensure the effective performance as well as good governance in all tasks, including the planning of media publicity; internal auditing in the areas of budgeting, finances, accounting, procurement, and the carrying out of all promotional programs.

#### 1.1 Office of Internal Audits

The group is to appraise the work of OSMEP, and recommends measures to enhance the agency's efficiency in risk management, and to conduct a range of internal audits as assigned by the management.

#### 1.2 Office of the Director General

Responsible for administrative duties to the Executive Board, or any sub-committee appointed by the board, secretarial services for OSMEP's management, office documentation, image-building communications, internal communications and public relations work.

### 2. Policy and Strategy Unit

The group is to formulate policies, strategies and measures for SME promotion by region, sector, issue-specific and overall; prepare master plans and action plans, policy recommendations on SME strengthening; investigate the policies and actions of SME agencies in other countries and work with them; propose strategies, budgeting and implementation plans for OSMEP. Departments within the group are listed below.

#### 2.1 SME Policy and Planning Department

The department is tasked with preparing SME promotional plans; recommending policies and measures for promoting SMEs at all levels as well as issue-specific actions; preparing plans for short-term, medium term and long term actions; plans to enhance SME competitiveness; integrating various promotional budget items. In addition, the department is to recommend the creation of factors conducive to SME growth as well as conduct studies on the policy and practical aspects of related SME promotional schemes.

#### 2.2 International Cooperation Department

The department is responsible for the coordination and development of close working relationships with various international agencies and organizations. It is tasked with preparing plans for international collaborations and programs for fostering development networks. In addition, the department undertakes regular assessments of international agreements and SME situations, international practices, conventions, news and related developments on the SME scene, and acts as OSMEP's liaison to strengthen the good working relationships with SME agencies and organizations across the globe.

#### 2.3 Strategy Management Department

The department prepares recommendations on strategic directions and plans for OSMEP's key undertakings with the aim to enhance the efficiency of the agency's internal administration. In addition, it is to propose budgetary plans for OSMEP's work programs to match their objectives and performance targets.



### 3. Data and Situation Unit

Responsibilities of the group include: the analysis, design and development of efficient and timely SME datasets and database for dissemination to the public; processing of criteria-based data to support work on SME promotion; monitoring and assessment of SME situations and development of an SME Alert system; preparation of an effectiveness index for grading the efficiency of the SME promotional schemes; maintaining a corporate information system; and monitoring the outcome of implemented programs.

..... **3.1 Data and Information Department**

The department is to develop and maintain timely databases, analyze outcomes and monitor the situation of SMEs, in order to obtain information for the preparation of policies and plans for SME promotion. In addition, it is to administer an effective information system for OSMEP's internal use, including designing and integrating all available datasets into the corporate system.

..... **3.2 Economic Analysis and Risk Warning Department**

Responsibilities of this unit include monitoring and analysis of prevailing business and economic climate that may impact upon SMEs. To measure the effectiveness of OSMEP's promotional schemes, a policy valuation index is to be prepared by the department. The index is for use in the agency's decision and policy making processes as well as the preparation of plans and other development activities.

..... **3.3 Monitoring and Evaluation Department**

The department is responsible for the monitoring and appraisal of OSMEP's fundamental missions, and all promotional programs and action plans-inclusive of those earmarked for budgetary support from the SME Fund and those without; and regardless of their having specific action plans, or not.

### 4. Business Network Promotion and Coordination Unit

The group is tasked with aiding and developing SME networks to match the strategic direction of promotional work, synergizing the efforts of all involved agencies while reducing work duplication. The group's responsibilities include: compiling and disseminating SME-related knowledge; providing advisory services; compiling an SME registry; developing incentives for entrepreneurs; appraising the potential for entrepreneurship, developing new mechanisms for SME promotion; building up promotional networks with government and private-sector agencies.

..... **4.1 Business Promotion Department**

Fundamental missions include the provision of business information on entrepreneurship, and dissemination of the same to specific groups of SMEs via a variety of publicity media; provision of advisory on business fundamentals; appraisals of entrepreneurs potential; preparation of a members registry; development of incentives and new mechanisms for SME promotion.

..... **4.2 SME Service Provider Coordination Department**

The department is in charge of advisory services to SME entrepreneurs in the forms of industry data, basic consultancy for businesses, as well as dissemination of SME information through a wide array of publicity media.

### 5. General Administration Unit

The group oversees, as well as assists, the carrying out of OSMEP's fundamental tasks to ensure proper practices, transparency and accountability. Areas of responsibility include accounting, procurement, personnel administration, regulations and procedures, and litigation.

..... **5.1 Central Administration Department**

The department's responsibilities include work involving financial transactions, accounting and budgeting, procurement, buildings and premises.

..... **5.2 Human Resources Department**

The department is tasked with staff hiring to match work requirement, personnel development, preparation of programs to foster growth, corporate culture, ethical practices and good governance.

..... **5.3 Legal Affairs Department**

This department is responsible for the study of legal issues and making recommendations to amend existing laws or regulations that hinder SME growth, or to issue new regulations for the benefit of SME promotion. In addition, the department regularly proposes suggestions and recommendations to the board concerning the drafting and amendment of rules and regulations in order to ensure the proper scope and adequacy in all of OSMEP's undertakings.



**ผู้บริหารสำนักงานส่งเสริม  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

Executive Management Team  
SMEs Promotion



**นางสาลินี วังตา**  
Mrs. Salinee Wangtal

ผู้อำนวยการสำนักงาน

Director General



**นางสาววิมลกานต์ โทสุมาศ**  
Miss Wimonkan Kosumas

รองผู้อำนวยการ

Deputy Director General



**นายชัยพร ชยานุรักษ์**  
Mr. Chaiporn Chayanurak

รองผู้อำนวยการ

Deputy Director General



**นายชวณีย์ สวัสดิ์-ชูโต**

Mr. Chawan Svasti-Xuto

ที่ปรึกษาประจำสำนักงาน  
รักษาการแทนในตำแหน่ง  
รองผู้อำนวยการสำนักงาน

Executive Advisor  
Acting Deputy Director General



**นางสาวปณิตา ชินวัตร**

Miss Panita Shinawatra

ที่ปรึกษาประจำสำนักงาน  
รักษาการแทนในตำแหน่ง  
รองผู้อำนวยการสำนักงาน

Executive Advisor  
Acting Deputy Director General



**นางสาวอิสรา ภูมาศ**

Miss Isra Phoomas

ที่ปรึกษาประจำสำนักงาน

Executive Advisor



**นางพลารินทร์ แยมจินดา**

Mrs. Palarin Yamchinda

ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบาย  
และยุทธศาสตร์

Unit Director of Policy and  
Strategy



**นางอภิรดี ขาวเธียร**

Mrs. Apiradee Khaodhiam

ผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs

Department Director of SME  
Policy and Planning



**นายวิทวัส ลำชำ**

Mr. Wittawat Lamsam

ผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

Department Director of  
International Cooperation



**นางลักขณา ตั้งจิตนบ**

Mrs. Luckana Tangchitnob

ผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ  
ปฏิบัติงานฝ่ายติดตามและประเมินผล  
งานติดตามและประเมินผลคลัสเตอร์

Department Director of Data  
and Information Taking Charge  
of the Department of Cluster  
Monitoring and Evaluation

**นางพิมลภา สุวพานิช**

Mrs. Pimolapar Suwaphanich

ผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
การส่งเสริมSME และ  
การดำเนินงานสำนักงาน

Department Director of the  
Monitoring and Evaluation  
of SME Promotion and Office  
Operation

**นางสาวนัทฐา ทุนสุวรรณ**

Miss Nuttha Toonsuwan

รองผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ  
รักษาการแทนในตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์  
และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

Deputy Department Director of  
Data and Information Acting  
Department Director of  
Economic Analysis and  
Risk Warning

**นางสุทธิกานต์ มาสำราญ**

Mrs. Sutthikan Masamran

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
และประสานเครือข่าย

Unit Director of Business  
Network Promotion  
and Coordination

**นายวชิระ แก้วกอ**

Mr. Wachira Kaewkor

ผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs

Department Director of SME  
Service Provider Coordination

**นางสาววีรนุช ชันอินทร์งาม**

Miss Weeranut Chaninngam

รองผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร  
ปฏิบัติงานฝ่ายติดตามและประเมินผล  
และการให้บริการ SME ครบวงจร

Deputy Director of Strategy  
Management Department  
Taking Charge of the Department  
of Project Monitoring and  
Evaluation and the One Stop  
Service Center



**นายจอม มุกดาประกร**

Mr. Jorm Mukdaprakorn

รองผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs  
ปฏิบัติงานฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs  
ด้านการส่งเสริมการขายทั่วไป

Deputy Department Director of SME  
Service Provider Coordination  
Taking Charge of the Department  
of Business Promotion on Sales  
Promotion

**นายวีระยุทธ เชื้อไทย**

Mr. Veerayuth Chuathai

รองผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs  
ปฏิบัติงานฝ่ายส่งเสริม SMEs  
ด้านการส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์

Deputy Department Director of  
Business Promotion  
Taking Charge of the Department  
Of Business Promotion on  
Online Sales Promotion

**นายนิมิตร วงศ์จันทร์**

Mr. Nimitr Wongjun

ผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายกฎหมาย

Department Director of  
Legal Affairs

**นายเรวัต ฟินดี**

Mr. Raywat Findy

รองผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล  
รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการ  
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายบริหารกลาง

Deputy Department Director of  
Human Resources Acting  
Department Director of Human  
Resources Acting Department  
Director of Central Administration

**นายธีระพงศ์ อุ่นเรือน**

Mr. Teerapong Ounruen

ผู้เชี่ยวชาญพิเศษประจำสำนักงาน

Senior Specialist

**นายเวชยันต์ สนิทวงศ์ ณ ออยุธยา**

Mr. Vejchayan Sanitwong na ayudhaya

ผู้เชี่ยวชาญพิเศษประจำสำนักงาน  
รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย  
ฝ่ายอำนาจการ และฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

Senior Specialist  
Acting Department Director of  
the Director General Office  
Acting Department Director of  
Strategy Management





## รายงานผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2558

### คณะผู้จัดทำ :

#### ที่ปรึกษาของบรรณาธิการ

1. นางสาวลิณี ว่างตาล
2. นางสาววิมลกานต์ โกสุมาศ
3. นายชัยพร ชยานุรักษ์
4. นายชววินัย สวัสดิ์-ชูโต
5. นางสาวปณิดา ชินวัตร
6. นางสาวอิสรา ภูมาศ

ผู้อำนวยการ สสว.

รองผู้อำนวยการ สสว.

รองผู้อำนวยการ สสว.

ที่ปรึกษาประจำสำนักงาน รักษาการแทนในตำแหน่งรองผู้อำนวยการสำนักงาน

ที่ปรึกษาประจำสำนักงาน รักษาการแทนในตำแหน่งรองผู้อำนวยการสำนักงาน

ที่ปรึกษาประจำสำนักงาน

#### กองบรรณาธิการ

ฝ่ายอำนวยการ

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

ฝ่ายติดตามและประเมินผล



ออกแบบและจัดพิมพ์โดย



Kerning Matters Co.,Ltd.

# Digitale Transformation



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สถานที่ทำการ : เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ชั้น G, 17, 18, 23 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 0-2278-8800

โทรสาร : 0-2273-8850

เว็บไซต์ : [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)

อีเมล : [info@sme.go.th](mailto:info@sme.go.th)

Efficiency



Start Up



Matching

